

# Studieplan

**Makeupartist**

**Fagskoletilbud 60 studiepoeng**

**Art Complexion Makeup skole AS**

Art Complexion Makeup skole AS  
Rådhusgata 30, 0151 Oslo  
[www.artcomplexion.no](http://www.artcomplexion.no)

# Studieplan

## Innholdsfortegnelse

| Innhold  | Side |
|--|------|
| 1 Navn på fagskoleutdanningen .....  | 3    |
| 2 Innledning .....   | 3    |
| 3 Opptakskrav .....  | 3    |
| 1. Formell kompetanse .....  | 3    |
| 2. Realkompetanse .....  | 4    |
| 3. Utforming av realkompetansesøknad – Krav til dokumentasjon .....  | 5    |
| 4 Omfang og forventet arbeidsmengde .....  | 6    |
| 5 Organisering og oppbygging av studiet.....   | 6    |
| 6 Overordnet læringsutbytte .....  | 7    |
| NKR Nivå 5.1 .....   | 7    |
| Overordnet læringsutbytte for makeup artist .....  | 7    |
| Kunnskap .....   | 7    |
| Ferdigheter .....  | 8    |
| Generell kompetanse .....  | 8    |
| 7 Læringsutbyttebeskrivelser for hvert emne .....  | 8    |
| 8 Den indre sammenhengen i utdanningen .....   | 21   |
| Beskrivelse av sammenhengen mellom læringsutbyttebeskrivelsene på emnenivå<br>og det totale læringsutbytte for utdanningen ..... | 21   |
| Tabell som viser sammenhengen mellom det overordnede læringsutbyttet<br>for studiet og emnene i studiet.....                     | 21   |
| 9 Undervisningsformer og læringsaktiviteter .....  | 42   |
| Beskrivelse av undervisningsformene og læringsaktivitetene .....   | 42   |
| Pedagogisk opplegg .....   | 47   |
| 10 Arbeidskrav .....   | 48   |
| 11 Vurdering og avsluttende eksamen .....  | 53   |
| 12 Litteraturliste .....   | 58   |

## 1 Fagskoleutdanningens navn: Makeupartist

### 2 Innledning:

Formålet med utdanningen makeupartist, er at kandidaten skal kunne gå direkte inn i stillinger og roller i makeup- og motebransjen. Det overordnede tegn på læringsutbytte i dette fagskolestudiet er at studenten etterpå får jobb uten at arbeidsgiver må gi opplæring i tillegg. Innholdet i fagskoleutdanningen legges opp slik at kandidaten kan møte arbeidsmarkedets behov.

Begrepene «makeupbransjen» og «motebransjen» brukes gjennomgående i studieplanen. Makeupbransjen omfatter aktører og deler av bransjen som freelance makeupartist, salgspersonale i makeupbutikker, ambassadør for makeupmerker, sminkør på TV, teater og opera, skjønnhetsansvarlig i magasiner og som makeupartist for andre aktører som jobber med makeup.

Motebransjen er et mer omfattende begrep som inkluderer makeupbransjen, bransjeorganisasjoner, messer, agenturer, distributører, modeller, fotografer, pressebyråer, motejournalistikk og andre aktører som jobber med mote og trender.

For å forberede kandidaten til å kunne gå direkte ut i arbeid etter endt utdanning, holder skolen kontinuerlig kontakt med makeup- og motebransjen og dens fagmiljøer. Studentene gis tilgang til relevante aktører gjennom skolens samarbeidsavtaler og avtalene skolen gjør med aktører om blant annet å holde foredrag, vurdere studentarbeid, være sensor og ta imot studentbesøk i egen bedrift.

### Om Art Complexion Makeup skole:

Art Complexion Makeup skole er en av Norges eldste makeupskoler, og ble grunnlagt høsten 1990. Art Complexion Makeup skole har jobbet med aktører i makeup- og motebransjen siden oppstarten, og har i dag samarbeidsavtaler med dens fagmiljøer. Skolen ble fagskolegodkjent av NOKUT 2009.

Tidligere studenter ved Art Complexion Makeup skole har stillinger hos blant annet Det Norske Teatret, Folketeateret, Operaen, NRK, TV2, TV Norge, This is PR, Polhem PR, Jane Iredale, MAC Cosmetics, Maybelline New York, Urban Decay, Inglot, Visage Makeupstore, Gevir, Pudder Agency og Style Management by Tinagent.

## 3 Opptakskrav:

### 1. Formell kompetanse

Formelt opptakskrav er:

Fullført og bestått videregående opplæring i ett av utdanningsprogrammene nedenunder:

- Formgivingsfag
- Medier og kommunikasjon
- Drama
- Hudpleie
- Interiør
- Kunst, design og arkitektur

eller ett av svennebrevene nedenunder:

- Frisørfaget
- Fotograffaget
- Maskør- og parykkmakerfaget
- Kostymesyerfaget

## 2. Opptak på bakgrunn av realkompetanse

Søkere som ikke tilfredsstillt opptakskravet for formell kompetanse, kan søke om opptak på grunnlag av realkompetanse. Minimumsalder for opptak på bakgrunn av realkompetanse er at søker fyller 19 år i løpet av året det søkes opptak. Opptakskomite som består av rektor og daglig leder foretar realkompetansevurdering. Rektor fattet vedtak om opptak på bakgrunn av realkompetanse. Realkompetansen vurderes opp mot læringsutbytte på nivå 4A i Nasjonalt kvalifikasjonsrammeverk for livslang læring. Realkompetansevurdering skjer etter følgende retningslinjer:

Søkere:

- må levere dokumentasjon på realkompetanse som tilsvarer fullført og bestått videregående opplæring i det oppgitte svennebrev eller vitnemål fra utdanningsprogram som gjelder for formelt opptakskrav
- må levere dokumentasjon for fellesfag som tilsvarer læreplanene i vg1 og vg2 i yrkesfaglige programområder.

Søkere:

- har kunnskap om farger og form
- har kjennskap til at makeup, hår og klær kan skape bestemte uttrykk
- kjenner til makeup børster, makeup produkter og hårstylingsprodukter
- kan kommunisere på norsk
- kan vise kreativitet i bruk av form og farger.

Dokumentasjon:

- må være utformet slik at den kan vurderes mot læringsutbyttebeskrivelsene /kompetansemålene i det oppgitte svennebrev for formell kompetanse og for fellesfagene på vg1 og vg2 i yrkesfaglige programområder.
- realkompetansen kan være oppnådd både gjennom utdanning og praktisk relevant yrkeserfaring over 3 år.

### Oversikt som viser hva som godkjennes av realkompetanse:

Et av følgende fagbrev + 1 års relevant yrkeserfaring:

Aktivtør som vurderes mot utdanningsprogrammet formgivingsfag

Blomsterdekoratør som vurderes mot utdanningsprogrammet formgivingsfag

Et av følgende svennebrev + 1 års relevant yrkeserfaring:

Gullsmed

Sølvsmed

Bunadtilvirker

Herreskredder

Håndvever

Kjole- og draktsyer

Modist

Mediedesigner

Mediegrafiker

Relevant yrkeserfaring som godkjennes er medarbeider på en eller flere av følgende arbeidsplasser:

Bedrifter som jobber med interiør

Bedrifter som jobber med utstillingsdesign  
 Hudpleieklinikk  
 Apotek  
 Bedrifter som jobber med fotterapi  
 Bedrifter som jobber med mediedesign  
 Frisørsalong  
 Hudpleiesalong/spa  
 Neglelinikk  
 Parfymeri  
 Butikker innen klær, mote og accessoarer  
 Bedrifter innen tekstilbransjen  
 Bedrifter som jobber med styling av mote  
 Bedrifter som jobber med design  
 Teater og scene  
 Tv, film og reklamebyrå  
 Modellbyrå  
 Brudesalong  
 Bedrifter som jobber med blogging/videoblogging (vloggere)

### **Tilstrekkelig norskkunnskaper:**

#### **Formell kompetanse:**

Søkeren må ha kompetanse i norsk hovedmål og norsk muntlig tilsvarende Norsk vg1 og vg2 yrkesfaglige utdanningsprogram i videregående opplæring. Dokumentasjon av formell kompetanse i norskkunnskaper må fremlegges i form av karakterutskrift enten fra Norsk vg1 studieforbereende eller Norsk vg1 og vg2 yrkesfaglig utdanningsprogram i videregående.

#### **Ikke-formell kompetanse:**

Søkere som ikke har formell kompetanse i norskkunnskaper må fremlegge dokumentasjon hvor det bekreftes at søker har tilstrekkelig norskkunnskaper som tilsvarer Norsk vg1 studieforbereende eller Norsk vg1 og vg2 yrkesfaglige utdanningsprogram i videregående opplæring.

Søkere med utenlandsk utdanning/annet morsmål enn norsk/nordisk, må fremlegge dokumentasjon hvor det bekreftes at søker har tilstrekkelig norskkunnskaper som tilsvarer Norsk vg1 studieforbereende eller Norsk vg1 og vg2 yrkesfaglige utdanningsprogram i videregående opplæring eller ha bestått Norskprøve 2 som måler norskferdigheter på nivå B1, slik nivåene er beskrevet i læreplan i norsk og samfunnskunnskap for voksne innvandrere og Common European Framework of Reference for Languages.

### **3 Utforming av realkompetansesøknad:**

Søknadsskjema på vår hjemmeside benyttes og dokumentasjon legges ved.

Krav til dokumentasjon av realkompetanse:

All dokumentasjon skal være skriftlig.

Vurderingen av realkompetansen gjøres i forhold til følgende kriterier:

1. Relevant yrkespraksis fra det fagområdet fagskolen omfatter i form av arbeidsattest eller arbeidsbekreftelse som angir start- og eventuelt sluttidspunkt for arbeidsforholdet, stillingsprosent og/eller arbeidstimer i sum eller pr. uke/måned.
2. Utdanning og kurs i form av vitnemål, kursbevis, kompetansebevis.
3. Relevant erfaring fra blant annet organisasjonsliv, verv, fritid- og fritidsinteresser. Dokumentasjon legges ved dersom dokumentbare forhold.

All praksis, utdanning og andre forhold som skal gi grunnlag for opptak, må dokumenteres med attesterte kopier. Attester for praksis må angi lengde på arbeidsforhold, stillingsprosent og arbeidsinnhold som er detaljert beskrevet og som kan vurderes mot

læringsutbyttebeskrivelsene/kompetansemålene i utdanningsprogrammet for formell kompetanse, nivå 4 i Nasjonalt Kvalifikasjonsrammeverk. Attester må videre være datert for å komme i betraktning. Attester regnes bare frem til datoen de er skrevet ut, selv om søkeren selv opplyser at arbeidsforholdet fortsatte utover dette tidspunkt. Realkompetanse vurderes i forhold til det formelle opptakskravet.

#### 4 Omfang og forventet arbeidsmengde

Utdanningen har et omfang på 60 studiepoeng og er et fulltidsstudium over ett år på heltid.

Studiets oppstart er i uke 34 og avsluttes i uke 25.

Det er undervisning i klasserom alle hverdager fra kl. 09.30 til kl. 15.30 med pause mellom kl. 12.00 og kl.12.30.

Totalt antall normerte arbeidstimer for studentene omfatter all lærerstyrt veiledning/undervisning og praktisk opplæring, praksis og beregnet egenarbeid for studentene.

Det er totalt 1550 timer som er fordelt på 42 uker.

| FP= Fagskolepoeng   | Emner                         | Timer med faglærer/ekstern foredragsholder | Praktisk opplæring m/faglærer | Timer egenarbeid utenom ord. skoletid | Praksis | Timer totalt |
|---------------------|-------------------------------|--|-------------------------------|---------------------------------------|---------|--------------|
| Emne 1<br>2 FP      | Elementær forkunnskap         | 11   | 24                            | 17                                    |         | 58           |
| Emne 2<br>7 FP      | Korrigerende makeup           | 29   | 69                            | 49                                    |         | 164          |
| Emne 3<br>12 FP     | Videregående makeup-teknikker | 53   | 135                           | 93                                    |         | 316          |
| Emne 4<br>11 FP     | Historie                      | 58   | 110                           | 82                                    |         | 282          |
| Emne 5<br>5 FP      | Mote og trender               | 35   | 42                            | 39                                    |         | 129          |
| Emne 6<br>17 FP     | Makeup til TV/film/scene      | 77   | 179                           | 126                                   |         | 429          |
| Emne 7<br>1 FP      | Markedsføring                 | 14   | 3                             | 12                                    |         | 29           |
| Emne 8<br>4 FP      | Støttefag                     | 29   | 32                            | 42                                    |         | 103          |
| Emne 9<br>1 FP      | Praksis                       |  |                               |                                       | 40      | 40           |
| Avsluttende eksamen |                               |  |                               | 150                                   |         |              |
| 60 SP               | Sum                           | 306  | 594                           | 610                                   | 40      | 1550         |

#### 5 Organisering og oppbygging av studiet:

Fagskolestudiet er bygget opp over 9 emner med ulike tema.

| Skoleuke         | Emne                    | Tema  |
|------------------|-------------------------|---|
| 1, 2, 3          | 1 Elementær forkunnskap | Anatomi, fargelære, huden, hudpleie, hudpleie-produktlære, hudsykdommer-forandringer, hudtyper, hygiene, hårfjerning med voks.  |
| 4, 5, 6<br>35,37 | 2 Korrigerende makeup   | Alternative øyeteknikker, ansiktskorrigering, avansert skjønnsminke til kveld, brudemakeup, makeup for barn, makeup for menn, makeup for voksen hud, mørke hudtoner, naturlig skjønnsminke, orientalsk hud, tretone-teknikk, sotede øyne, øyeteknikker. |

|                           |                                |   |
|---------------------------|--------------------------------|---|
| 17, 20, 21, 22, 29, 30,36 | 3 Videregående makeupteknikker | Airbrush og bodypaint, fotomakeup, makeup til show-catwalk, makeup til show-fantasi, showsminke for TV, skjønnsminke for TV.  |
| 9, 10, 11, 12, 13, 14     | 4 Historie                     | 1920-tallet, 1930-tallet, 1940-tallet, 1950-tallet, 1960-tallet, 1970-tallet, 1980-tallet, 1990-tallet, hårstyling 1920-1990.   |
| 8, 31, 32                 | 5 Mote og trender              | Hva er mote?, hårstyling, styling, søm og redesign.   |
| 15, 16, 23, 24, 25        | 6 Makeup til TV/film/scene     | Aldring-hva skjer med kroppen når vi eldes?, blokkering av bryn, historiske karakterer Elisabeth I, Marie Antoinette, Ludvig XIV, karakteranalyse, karakterer-Ballerina og Geisha, lysets virkning på TV og filmsminke, musikkvideo, reklamefilm, rollekarakterer til TV og film, skjønnsminke for scene, spesialeffekter SPFX, støp. |
| 33                        | 7 Markedsføring                | Portefølje og kundebehandling   |
| 22, 28,                   | 8 Støttefag                    | Fotolære, negler til foto, photoshop, tamburering av bart   |
| 26                        | 9 Praksis                      | 40 timer praksis  |
| 38, 39, 40, 41, 42        |                                | Forberede avsluttende eksamen og gjennomføring av eksamen.  |
| 7, 18, 19, 27, 34         |                                | Uke 7 høstferie, uke 18 og 19 juleferie, uke 27 vinterferie, uke 34 påskeferie (påskeuken skifter årlig)  |

### Emner og tema:

Studieåret er delt inn i 9 emner med ulike tema. Fagskolestudiet er lagt opp slik for at studentene skal arbeide ut i fra et virkelighetsnært perspektiv. Studentene skal under hvert emne arbeide seg igjennom de ulike temaene fra inspirasjon og idè frem til ferdig makeuputtrykk.

### 6 Overordnet læringsutbytte:

Et læringsutbytte er en beskrivelse av hva en person vet, kan og er i stand til å gjøre som resultat av en læringsprosess. Læringsutbyttebeskrivelsene er i henhold til kravene i det nasjonale kvalifikasjonsrammeverket for livslang læring er inndelt i kunnskap, ferdighet og generell kompetanse. For denne fagskoleutdanningen ligger læringsutbyttebeskrivelsene på nivå 5.1 i kvalifikasjonsrammeverket.

| Kunnskap  | Ferdigheter  | Generell kompetanse  |
|---|--|--|
| Kandidaten: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har kunnskap om begreper, prosesser og verktøy som anvendes innenfor et spesialisert fagområde.</li> <li>• Har innsikt i relevant regelverk, standarder, avtaler og krav til kvalitet.</li> <li>• Har bransjekunnskap og kjennskap til yrkesfeltet.</li> <li>• Kan oppdatere din yrkesfaglige kunnskap,</li> <li>• Forstår egen bransjes/yrkes betydning i et samfunns- og verdiskapingsperspektiv.</li> </ul> | Kandidaten: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan anvende faglig kunnskap på praktiske og teoretiske problemstillinger.</li> <li>• Kan anvende relevante faglige verktøy, materialer, teknikker og uttrykksformer.</li> <li>• Kan finne informasjon og fagstoff som er relevant for en yrkesfaglig problemstilling.</li> <li>• Kan kartlegge en situasjon og identifisere faglige problemstillinger og behov for iverksetting av tiltak.</li> </ul> | Kandidaten: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har forståelse for yrkes- og bransjeetiske prinsipper.</li> <li>• Har utviklet en etisk grunnholdning i utøvelsen av yrket.</li> <li>• Kan utføre arbeidet etter utvalgte målgruppers behov.</li> <li>• Kan bygge relasjoner med fagfeller og på tvers av fag, samt med eksterne målgrupper.</li> <li>• Kan utvikle arbeidsmetoder, produkter og/eller tjenester av relevans for yrkesutøvelsen.</li> </ul> |

## **Overordnet læringsutbytte for Makeupartist:**

### **Kunnskaper:**

#### **Kandidaten**

- Har kunnskap om makeupfagets faglige begrepsområder og ulike retninger, metoder og bruksområder.
- Har innsikt i relevant regelverk og lovverk for enkeltpersonforetak/freelancevirksomhet og markedsføring i yrkeslivet som makeup artist.
- Har kunnskap om makeup og kjennskap til yrkesfeltet makeupartist og nærliggende bransjer som fotograf og stylist.
- Kan oppdatere sin yrkesfaglige kunnskap om moter og trender gjennom tiden.
- Forstår makeupfagets betydning i et historisk og dagsaktuelt samfunns- og verdiskapingsperspektiv.

### **Ferdigheter:**

#### **Kandidaten**

- Kan anvende faglig kunnskap om makeup på praktiske og teoretiske problemstillinger ved legging av makeup for TV, film, foto, opera, teater, mote, reklame og andre freelancejobber i makeupfaget.
- Kan anvende makeupverktøy, makeupprodukter, ulike påføringsteknikker og makeuputtrykk for ulike makeupjobber innenfor TV, film, foto, opera, teater, mote, reklame og andre freelancejobber i makeupfaget.
- Kan finne informasjon og fagstoff som er relevant for problemstilling i makeup-jobber innenfor TV, film, foto, opera, teater, mote, reklame, og andre freelancejobber i makeupfaget.
- Kan kartlegge et makeup-oppdrag og identifisere tekniske, fargemessige og uttrykksmessige feil og behov for iverksetting av tiltak som endring av nytt uttrykk, tilpasning til situasjonen/mediet og lysforhold.

### **Generell kompetanse:**

#### **Kandidaten**

- Har forståelse for yrkes- og bransjeetiske prinsipper innenfor TV, film, foto, opera, teater, mote, reklame, og andre freelancejobber i utøvelse av yrket som makeup-artist.
- Har utviklet en etisk grunnholdning i arbeidet som makeup artist ved å vise respekt og overholde taushetsplikten.
- Kan utføre en makeup-jobb tilpasset TV, film, foto, opera, teater, mote, reklame og andre freelancejobber.
- Kan bygge relasjoner med makeupartister og andre kreative yrkesgrupper som fotografer, stylisten og frisører, samt med eksterne oppdragsgivere som PR-byrå, agenturer og magasiner.
- Kan utvikle makeuputtrykk og visuelle presentasjoner av relevans for TV, film, foto, opera, teater, mote, reklame og andre freelancejobber.

## **7 Læringsutbyttebeskrivelse for hvert emne med arbeidskrav og litteraturoversikt:**

### **Emne 1 Elementær forkunnskap**

#### **Arbeidskrav:**

Studentene skal utarbeide Prosjektoppgave 1 Beautyprosjekt og skriftlig teoriprøve 1 på 2



timer. Skriftlig teoriprøve 1 på 2 timer inneholder læringsutbytter fra emne 1 Elementær forkunnskap.

### **Litteratur:**

Kompendier:

Anatomi  
Fargelære  
Huden  
Hudpleie  
Hudpleie – produktlære  
Hudsykdommer – forandringer  
Hudtyper  
Hygiene  
Hårfjerning med voks

### **Kunnskaper:**

#### **Kandidaten**

- Har kunnskap om ulike behandlinger, hudprodukter og salongutstyr en hudpleier benytter.
- Har kunnskap om bruk av lys- og skyggeteknikker som anvendes for å vise benstrukturen i anatomi.
- Har kunnskap om hygienetiltak som benyttes ved hudbehandlinger og påføring av makeup.
- Har kunnskap om behandling av makeupartistens pensler og makeupprodukter som anvendes før, under og etter påføring av makeup.
- Har kunnskap om hudens oppbygging, funksjon og de vanligste sykdomstilstandene i huden som en hudpleier kan behandle.
- Har kunnskap om hud -og makeupprodukter som anvendes på ulike hudtyper innenfor hudpleiefaget.
- Har kunnskap om hvordan ansiktets anatomi er bygget opp med benstruktur og muskler og hvilken makeupprodukter man anvender innenfor anatomifaget.
- Har kunnskap om kvalitet på hudprodukter, makeupprodukter og verktøy som kreves i profesjonell hudpleiebehandling og makeup.
- Har kunnskap om lys -og skyggeteknikker, makeupprodukter og koster som brukes for å endre utseende på benstrukturen i et ansikt.
- Har kjennskap til fargehjulet og hvordan det fungerer med bruk av makeupprodukter og makeupverktøy innenfor fargelære.
- Har kunnskap om primærfarger, sekundærfarger, tertiærfarger og komplementærfarger som anvendes i makeuputtrykk innenfor fargelære.
- Har kunnskap om hygienerutiner og vedlikehold av makeuputstyr som anvendes innenfor makeup, hudpleie og hygienefagene.
- Har innsikt i hygienestandarder i hudpleiefaget og makeupfaget for å unngå smitte.
- Har innsikt i hvilke behandlinger en hudpleier og makeupartist kan utføre og ikke utføre.
- Har innsikt i krav til kvalitet på hudpleie- og makeupproduktene en hudpleier og makeupartist bruker.
- Har kunnskap om hudpleieyrket og kjennskap til hudbehandlingene en hudpleier utfører.
- Kan oppdatere sin kunnskap om huden og hudproblemer ved å finne fagstoff om makeup- og hudprodukter og ulike hudbehandlinger.

- Forstår makeupartistens betydning i et samfunns- og verdiskapingsperspektiv om hvordan riktig stell av huden kan påvirke menneskers selvfølelse og egenverd i samfunnet.

### **Ferdigheter: Kandidaten**

- Kan anvende faglig kunnskap på praktiske og teoretiske problemstillinger som kan oppstå med de ulike hudtypene og innenfor hygienekravene når man legger makeup.
- Kan anvende kunnskap om primærfarger, sekundærfarger, tertiærfarger og komplementærfarger i makeup-faget for å skjule og fremheve ulike trekk og uttrykk.
- Kan anvende kunnskap i fargelæren til å blande farger og se forskjell på varme og kalde farger.
- Kan anvende kunnskap om hygiene og ivareta nødvendige hygienekrav i arbeid med hud og makeup.
- Kan anvende makeupprodukter, hudpleieprodukter og makeupverktøy i utøvelsen av makeupfaget.
- Kan anvende fargehjulet, komplementærfargene og fargeblandinger i utøvelsen av makeupfaget.
- Kan anvende ulike makeupteknikker og makeuputtrykk.
- Kan rense hud med relevante hudprodukter tilpasset hudtypen
- Kan anvende bryn- og vippefarge tilpasset modellens/kundens ansikt.
- Kan anvende pinsett for å forme modellens/kundens bryn.
- Kan finne informasjon og fagstoff om kontraindikasjoner som gjelder stell av huden og riktig valg av produkter.
- Kan kartlegge en hudtype og identifisere ulike hudproblemer og ved behov henvise til kvalifisert fagpersonell.

### **Generell kompetanse: Kandidaten**

- Har forståelse for å overholde taushetsplikten.
- Har forståelse for hygienetiltak med hensyn til å hindre smitte.
- Har forståelse for forskjellen på gode og dårlige arbeidsstillinger for makeup artisten i arbeidshverdagen.
- Har forståelse for god personlig hygiene innenfor makeupfaget.
- Har utviklet en etisk grunnholdning knyttet til likeverd av alle mennesker en makeupartist jobber med.
- Har utviklet god ordenssans og system i eget makeupverktøy.
- Kan utføre enkle hudbehandlinger i forkant av påføring av makeup.
- Kan bygge relasjoner med makeup artister, stylisten, frisører og fotografer, samt med eksterne målgrupper som PR-byråer, private kunder og magasiner.
- Kan utvikle enkle hudpleiemetoder som forbedrer huden i forkant av en makeup.

### **Emne 2 Korrigerende makeup**

#### **Arbeidskrav:**

Studentene skal utarbeide Prosjektoppgave 1 Beautyprosjekt og skriftlig teoriprøve 1 på 2 timer. Skriftlig teoriprøve 1 på 2 timer inneholder læringsutbyttet fra emne 2 Korrigerende makeup.

**Litteratur:**

Kompendier:

Alternative øyeteknikker  
 Ansiktskorrigering  
 Avansert skjønnsminke til kveld  
 Brudemakeup  
 Makeup for barn  
 Makeup for menn  
 Makeup for voksen hud  
 Mørke hudtoner  
 Naturlig skjønnsminke  
 Orientalisk hud  
 Tre-tone teknikk  
 Sotede øyne  
 Øyeteknikker

**Kunnskaper:****Kandidaten**

- Har kunnskap om makeup, makeuputtrykk og pensler og produkter som anvendes innenfor naturlig skjønnsminke, makeup for menn, barn og brud.
- Har kunnskap om makeup, makeuputtrykk og pensler og produkter som anvendes innenfor avansert skjønnsminke for kveld, ansiktskorrigering, alternative øyeteknikker og makeup for mørke hudtoner.
- Har kunnskap om makeupteknikker, prøvetime og forarbeid som gir et harmonisk og balansert makeuputtrykk og gjenspeiler en bruds personlighet.
- Har kunnskap om symmetri i makeup for å se forskjell på gode og dårlige makeupteknikker.
- Har kunnskap om makeupteknikker for å fremheve alternative øyeformer som understreker særpreg i makeuputtrykket.
- Har innsikt i relevant regelverk for barn og unge som gjelder ved produksjoner der barn stiller som modell/skuespiller.
- Har innsikt i krav til kvalitet på makeup og makeupprodukter som legges på brud.
- Har kunnskap om moteindustrien og kjennskap til hvordan makeupartister jobber med ulike utgangspunkt som menn, barn, bruder og mørke hudtoner.
- Kan oppdatere sin kunnskap innenfor korrigerende makeup.
- Forstår makeupartistens betydning i et samfunns –og verdiskapingsperspektiv på hvordan manipulering av modeller kan påvirke samfunnets syn på skjønnhetsidealet.

**Ferdigheter:****Kandidaten**

- Kan anvende kunnskap om korrigerende makeup-teknikker på ulike ansiktsformer for å fremheve og forminske trekk.
- Kan anvende kunnskap om avansert skjønnsminke for å skape et variert og kontrastfylt makeuputtrykk til kveldsbruk.
- Kan anvende kunnskap om huden og makeupprodukter for å skape en jevn hudmakeup uansett utgangspunkt på huden.
- Kan anvende kunnskap om ansiktskorrigering og makeupprodukter for å endre benstrukturen optisk i et ansikt.
- Kan anvende kunnskap om utdusing av fargeforskjeller i makeuven slik at overgangene blir oppfattet som naturlige.

- Kan anvende kunnskap om alternative øyetechnikker for å fremheve særpreget ved ulike øyeformer som ikke følger skjønnhetsidealet.
- Kan anvende kunnskap om mørke hudtoner for å legge grunnsminke med riktig fargevalg på mørk hud.
- Kan anvende speil som et redskap for å oppnå symmetri i makeuputtrykket som legges.
- Kan anvende makeupteknikker tilpasset større ansiktstrekk ved makeup til mørke hudtoner.
- Kan anvende relevante makeupprodukter, pensler og makeupteknikker.
- Kan anvende fargevalg, form og styrke på makeupen som legges for å oppnå ønsket makeuputtrykk.
- Kan finne informasjon og fagstoff som er relevant for å legge makeup til alternative øyeformer og korrigerende av ansiktsformer.
- Kan finne informasjon og fagstoff som er relevant for å legge makeup som er tilpasset dagslys og kveldslys.
- Kan finne informasjon og fagstoff om relevante makeupprodukter og makeuputtrykk som passer for menn, barn, bruder og mørke hudtoner.
- Kan kartlegge et makeuputtrykk og identifisere eventuelle problemer ved legging av brudemakeup og iverksette endring av makeuputtrykk eller tidsbruk.

### **Generell kompetanse:**

#### **Kandidaten**

- Har forståelse for etiske retningslinjer i motebransjen ved legging av makeup på barn.
- Har utviklet en etisk grunnholdning knyttet til likeverd og møter andre med åpenhet og toleranse i utøvelsen av makeupartistryrket.
- Kan utføre makeup på personer som ikke er vant til å få lagt makeup.
- Kan utføre og tilpasse makeup på menn og barns hud som er annerledes oppbygd enn kvinners hud.
- Kan utføre makeup på bruder tilpasset brudens behov.
- Kan utføre korrigerende makeupteknikker, naturlig og avansert skjønnsminke på menn, barn, bruder, på mørk hud og alternative øyeformer.
- Kan bygge relasjoner med fagfeller og på tvers av fag, samt med eksterne målgrupper
- Kan bygge relasjoner med kolleger, stylist og fotografer, samt med eksterne målgrupper som pressebyrå, reklamebyrå og produksjonsselskaper.
- Kan utvikle arbeidsmetoder for og makeuputtrykk til målgrupper som bruder, magasiner, pressebyrå, reklamebyrå og produksjonsselskaper.

### **Emne 3 Videregående makeupteknikker**

#### **Arbeidskrav:**

Studentene skal utarbeide Prosjektoppgave 2 Fashionprosjekt og skriftlig teoriprøve 4 på 2 timer. Skriftlig teoriprøve 4 på 2 timer inneholder læringsutbyttet fra emne 3 Videregående makeupteknikker.

#### **Litteratur:**

Kompendier:

Airbrush og bodypaint

Fotomakeup

Makeup til show – catwalk

Makeup til show – fantasi

Showsminke for TV  
Skjønnsminke for TV

### **Kunnskaper: Kandidaten**

- Har kunnskap om makeup, makeuputtrykk, pensler og produkter som anvendes innenfor makeup til foto, show/catwalk, show/fantasi og airbrush.
- Har kunnskap om makeup, makeuputtrykk, pensler og produkter som anvendes innenfor makeup til skjønnsminke for TV/video, showsminke til TV/video, TV-teknikker og hurtighet.
- Har kunnskap om farger og mønster som forandrer seg på TV.
- Har innsikt i tariffavtaler og taushetserklæring når man legger makeup for produksjonsselskaper og andre aktører innenfor scene, TV, film og foto.
- Har innsikt i krav til kvalitet på teknisk utførelse av makeup som skal vises på scene, TV, film og foto.
- Har innsikt i krav til kvalitet på makeuputtrykk for bruk til show og catwalk.
- Har kunnskap til motebransjen og kjennskap til makeupartistens oppgaver i arbeid for scene, TV, film, foto og show.
- Kan oppdatere sin kunnskap om makeup til TV, film, foto og show gjennom motevisninger, kontakt med fotografer, produsenter og designere.
- Forstår motebransjens og makeupartistens betydning i et samfunns –og verdiskapingsperspektiv ved påvirkningskraften mote og makeup har gjennom visuelle kanaler.

### **Ferdigheter: Kandidaten**

- Kan anvende kunnskap om videregående makeupteknikker for å levere presisjon og effektivitet ved legging av makeup til foto, show/catwalk og TV.
- Kan anvende kunnskap om hvordan farger og konsistenser fremstår i sort/hvitt foto.
- Kan anvende kunnskap om hvordan lys og filterbruk påvirker makeuputtrykket.
- Kan anvende kunnskap om avstand til publikum og lysforholds innvirkning på makeuputtrykket til show og catwalk.
- Kan anvende kunnskap om airbrushutstyr for å behandle og vedlikeholde airbrushutstyret riktig.
- Kan anvende airbrushmaskin og sjablonger med presisjon og symmetriføring for å utføre ulike makeupformer.
- Kan anvende airbrush for å legge en komplett skjønnsminke.
- Kan anvende airbrush og maling for å utføre en helhetlig kroppsmakeup.
- Kan anvende presisjon og symmetri i videregående makeupteknikker.
- Kan anvende riktig grunnsminke for TV og dekke synlig hud.
- Kan anvende lys og skygge i makeup for TV for å bygge opp benstrukturen i et ansikt.
- Kan anvende sterke farger, glitter og glamfaktor i makeup for show på TV.
- Kan finne informasjon og fagstoff om catwalkshow, modeller, farger, og visuelle uttrykk gjennom internett, motearenaer og fagtidsskrifter.
- Kan kartlegge et catwalk-/moteshow og identifisere problemer med sceneavstand, logistikk, arbeid backstage og iverksette tiltak for å korrigere makeuputtrykk og tidsbruk til et show.
- Kan kartlegge et makeuputtrykk for TV og rette opp sminkefeil på kort tid.
- Kan kartlegge et makeuputtrykk for TV og vurdere hvilken del av makeuprutinen som må prioriteres ved stramt tidsskjema før sending.

## **Generell kompetanse: Kandidaten**

- Har forståelse for hvordan makeupartisten forholder seg til kjente og ukjente mennesker før de skal prestere på scene, TV, show eller foto.
- Har forståelse for forskjellen mellom makeuputtrykk til jobber med beautymakeup og jobber med fashionuttrykk.
- Har utviklet en etisk grunnholdning i utøvelsen av yrket
- Har utviklet en etisk grunnholdning ved å holde taushetsplikten under makeupjobber i team med foto, TV, show/catwalk og film.
- Kan utføre makeup på ulike personligheter på sett i forkant av en produksjon.
- Kan utføre makeupteknikker tilpasset foto, show, TV og film.
- Kan bygge relasjoner med andre makeupartister, stylisten, fotografer og hårstylisten, samt eksterne målgrupper som modellbyrå, PR-byrå, event-byrå og produksjonsselskaper.
- Kan bygge relasjoner i motebransjen for å jobbe i team med fotografer, modeller, stylisten og designere.
- Kan utvikle teknikk og hurtighet for å legge makeup til show, foto og TV.
- Kan utvikle ekstreme makeuputtrykk for show, foto og TV ved å bruke utradisjonelle produkter som fjær, blokkering av bryn og maling.

## **Emne 4 Historie**

### **Arbeidskrav:**

Studentene skal utarbeide Prosjektoppgave 3 Periodeprosjekt og skriftlig teoriprøve 2 på 2 timer. Skriftlig teoriprøve 2 på 2 timer inneholder læringsutbytter fra emne 4 Historie.

### **Litteratur:**

Kompendier:

1920 – tallet

1930 – tallet

1940 – tallet

1950 – tallet

1960 – tallet

1970 – tallet

1980 – tallet

1990 – tallet

Hårstyling – periodene 1920-1990

### **Kunnskaper:**

#### **Kandidaten**

- Har kunnskap om kultur, design, uteliv, økonomi, periodemakeup og hårstyling fra 1900-tallet og frem til i dag.
- Har kunnskap om elementer fra tidligere epoker i nåværende motebilde innenfor periodehistorie.
- Har kunnskap om de ulike frisyrene som anvendes innenfor periodehistorien.
- Har innsikt i relevant regelverk, standarder, avtaler og krav til kvalitet
- Har innsikt i krav til kvalitet på autentiske hår -og makeuputtrykk fra periodehistorien.
- Har innsikt i krav til kildekritikk ved internettsøk etter bilder og informasjon om periodehistorien.

- Har kunnskap om motebransjen og kjennskap til hår -og makeuptuttrykk relatert til periodehistorien.
- Kan oppdatere sin yrkesfaglige kunnskap innenfor periodemakeup for å kunne produsere et autentisk makeupresultat.
- Forstår motebransjen og makeupartistens betydning i et samfunns- og verdiskapingsperspektiv om hvordan mote, hår og makeup gjenspeiler samfunnet fra 1900-tallet og frem til nåtid.

### **Ferdigheter: Kandidaten**

- Kan anvende faglig kunnskap om historiske epoker for å tidfeste makeup, frisyre, og klesdesign fra filmer, musikk og bilder.
- Kan anvende autentiske hårfrisyre og makeup fra de ulike stilepokene for å oppnå ønsket uttrykk.
- Kan anvende makeup og frisyre for å gjenskape autentiske skikkelser fra film og motebransjen gjennom de ulike epokene for så å modernisere uttrykkene deres.
- Kan anvende makeupteknikker for å perfektionere eyeliner, punktvipper, røde lepper og form på bryn.
- Kan anvende makeuptuttrykk og frisyre fra 10-årene 1920 til 1980 og modernisere disse.
- Kan finne informasjon og fagstoff om frisyre, makeup og klær som benyttes i egne makeuptuttrykk.
- Kan kartlegge de ulike periodene og tidfeste makeup, frisyre og klesdesign for å skape et autentisk resultat i egne makeuptuttrykk og iverksette endringer av makeuptuttrykk som ikke følger tidsepoken.

### **Generell kompetanse: Kandidaten**

- Har utviklet en etisk grunnholdning knyttet til ansvarlighet og respekt i arbeid med moteuttrykk og modeller.
- Kan utføre autentiske og moderne versjoner av periodemakeup og hår etter motebransjens behov.
- Kan bygge relasjoner med bransjekolleger innen ulike faggrupper i motebransjen, samt med motefotografer, modellbyrå, agenturer og pressebyrå.
- Kan utvikle arbeidsmetoder med elementer som er gjenkjennelig fra tidligere epoker i nåværende motebilde av relevans for makeuptøvelsen.
- Kan utvikle gamle inspirasjonskilder inn i dagens motebilde.
- Kan utvikle stylingteknikker for å oppnå bob, bølger, krepping etc. av relevans for helhetsinntrykket i hårstylingen.

### **Emne 5 Mote og trender**

#### **Arbeidskrav:**

Studentene skal utarbeide Prosjektoppgave 4 Søm og redesign og skriftlig teoriprøve 2 på 2 timer. Skriftlig teoriprøve 2 på 2 timer inneholder læringsutbytter fra emne 5 Mote og trender.

#### **Litteratur:**

Kompendier:

Hva er mote?

Hårstyling

Styling  
Søm og redesign

**Kunnskaper:  
Kandidaten**

- Har kunnskap om hårprodukter, hårstylingsverktøy og låneavtaler av styling innenfor hårstyling, styling og fashion aktuell som anvendes i motebransjen.
- Har kunnskap om trender, tendenser og mote som anvendes innenfor motebransjen.
- Har kunnskap om *de store* motehusene og designerne som er mest kjent i motebransjen.
- Har kunnskap om kilder, klesinnhenting og agenturer som anvendes innenfor stylistyrket
- Har innsikt i relevant regelverk, standarder, avtaler og krav til kvalitet
- Har innsikt i avtaler med agenturer som låner ut klær/styling.
- Har innsikt i krav til kvalitet på lånte plagg/styling som tilbakeleveres til agenturer.
- Har kunnskap om motebransjen og kjennskap til styling av plagg og hår som stylist og hårstylist jobber med.
- Har kunnskap om motebransjen og kjennskap til yrkesfeltet søm og redesign der gjenbruk står i fokus for å komme frem til ønsket sluttresultat.
- Kan oppdatere sin yrkesfaglige kunnskap innenfor hår, mote og styling i tråd med motebildet som stadig er i forandring.
- Forstår motebransjens betydning i et samfunns –og verdiskapingsperspektiv på hvordan moten er med på å forandre og påvirke idealene i samfunnet.
- Forstår motebransjens påvirkningskraft i samfunnet der bevisst styling kan sende et visuelt budskap til mottaker.
- Forstår motebransjens betydning i et samfunns –og verdiskapingsperspektiv på hvordan man gjennom enkle midler og gjenbruk av materialer kan skape ny verdier i tråd med motebildet samtidig som man bevarer miljøet.

**Ferdigheter:  
Kandidaten**

- Kan anvende kunnskap om styling av hår på ulike hårtyper.
- Kan anvende løse hårdeler, fønere, vask og frisørprodukter for å style hår.
- Kan anvende styling og forming av hår fra enkle teknikker til mer avanserte oppsetninger slik som brudeoppsetninger.
- Kan anvende plagg og styling for å sette sammen et helhetlig stylinguttrykk.
- Kan anvende gamle plagg og skape et nytt design som er i tråd med dagens mote.
- Kan anvende kunnskap om enkel søm og mønsterkonstruksjon
- Kan finne informasjon om pressebyrå og innhenting av klær for stylingjobber.
- Kan finne informasjon om trender, tendenser og moter for å holde seg oppdatert i motebildet som er relevant i motebransjen som er i stadig endring.
- Kan finne informasjon om mønsterkonstruksjon og sømteknikk som er relevant for korrigering av plagg som skal redesignes.
- Kan kartlegge frisyre og identifisere problemstillinger i hårstylingen med hår, frisyre og farger som ikke kan utføres av en hårstylist.
- Kan kartlegge et plagg og identifisere problemer med montering og behov for iverksetting av korrigering av søm og monteringsprosess.

**Generell kompetanse:  
Kandidaten**



- Har forståelse for miljø, forbruk og materialvalg med hensyn til etiske krav og prinsipper i motebransjen.
- Har forståelse for ressursbesparende utnyttelse av tekstiler og materialer i tilskjæringsprosessen.
- Har utviklet en etisk grunnholdning til bruk og kast av klær og materialer i samfunnet.
- Kan utføre jobboppdrag i motebransjen innen makeup, styling og hårstyling etter motebransjens behov.
- Kan utføre re-designing av plagg etter motebransjens behov.
- Kan bygge relasjoner med makeupartister, stylisten, pressebyrå, frisører, klesdesignere og produksjonsbyråer.
- Kan bygge relasjoner med eksterne målgrupper i motebransjen.
- Kan utvikle et helhetlig uttrykk med sammenheng mellom makeup, hår og styling etter en oppdragsgivers behov av relevans for motebransjen.
- Kan utvikle material –og kostberegningemetoder for redesign.
- Kan utvikle prototyper til redesign ut fra moodboard eller tegninger.

## **Emne 6 Makeup til TV/film/scene**

### **Arbeidskrav:**

Studentene skal utarbeide Prosjektoppgave 5 Teater og spesialeffekter og skriftlig teoriprøve 4 på 2 timer. Skriftlig teoriprøve 4 på 2 timer inneholder læringsutbytter fra emne 6 Makeup til TV7film/scene.

### **Litteratur:**

Kompendier:

Aldring – Hva skjer med kroppen når vi eldes?  
 Blokking av bryn  
 Historisk karakter – Elisabeth 1.  
 Historiske karakterer – Marie Antoinette og Ludvig XIV  
 Karakteranalyse  
 Karakter – Ballerina  
 Karakter – Geisha  
 Spesialeffekter  
 Barokken  
 Skjønnsminke for scene  
 Lysets virkning på TV – og filmsminke  
 Reklamefilm  
 Musikkvideo

### **Kunnskaper:**

#### **Kandidaten**

- Har kunnskap om kontinuitet, karakterforståelse, makeupprodukter og pensler som anvendes innenfor makeup til TV, film og scene.
- Har kunnskap om utseende til 1. 2. og 3. grads forbrenning som anvendes innenfor spesialeffekter til TV, film og scene.

- Har kunnskap om lys og filterbruk og hvordan det påvirker resultatet av makeuputtrykket.
- Har kunnskap om kontinuitetsbegrepet til TV, film og scene.
- Har kunnskap om skuespilleres behov for stillhet og konsentrasjon før oppstart av TV-sendinger, teaterstykker eller andre produksjoner
- Har innsikt i avtaler mellom produksjonsbyrå, makeupartister og TV, film og reklamebransjen.
- Har innsikt i krav til kvalitet på makeupprodukter og makeuputtrykk som brukes på TV, film, reklame og scene
- Har innsikt i krav til kvalitet på farger og mønstre som anvendes i filmbildet slik at de ikke endrer seg eller «kryper».
- Har kunnskap om TV, film, reklame og scene-bransjen og kjennskap til de ulike makeupproduktene og makeuputtrykkene som benyttes i ulike medier.
- Kan oppdatere sin kunnskap om makeup til TV, film, reklame og scene for å følge med utviklingene i de ulike mediene.
- Forstår makeupartistens og mediebransjens betydning i et samfunns –og verdiskapingsperspektiv hvor makeuputtrykk er med på å forsterke innlevelsen og den kulturelle opplevelsen til publikum gjennom de ulike mediekanalene.

### **Ferdigheter:**

#### **Kandidaten**

- Kan anvende kunnskap om karakterdesign og hvordan man tilpasser karaktertypene til forskjellig lys og medier.
- Kan anvende kunnskap om størrelse på makeup uttrykk tilpasset avstanden mellom scene og publikum.
- Kan anvende kunnskap om spesialeffekter, og ulike farer som kan oppstå ved bruk av disse.
- Kan anvende fettsminke, vannsminke, silikon, voks, lim, løse deler, støpeteknikker for å skape uttrykksformer passende for de ulike mediene.
- Kan anvende og lage sminkekart.
- Kan anvende spesialeffekter som kuttskader, skrubbsår, byller, verk, blåmerke, kulehull, forbrenninger, løse deler, avstøp av ansikt og skallepanne.
- Kan anvende teaterteknikker som aldring, blokkering av bryn, ballerina, drag, skjønnsminke for scene, dyremasker, lys –og skyggeteknikker.
- Kan anvende fingeropprulling av hår og påsetting av parykk.
- Kan finne informasjon om oppbyggingen av ulike karaktertyper tilpasset TV, film, teater og media.
- Kan kartlegge problemer med makeuputtrykk og identifisere feil materialvalg og iverksette tiltak for å endre produktvalg, uttrykk, farger og/eller design.

### **Generell kompetanse:**

#### **Kandidaten**

- Har forståelse for å overholde taushetsplikten i mediebransjen.
- Har utviklet en etisk grunnholdning knyttet til ansvar og kommunikasjon med alle fagfunksjonene man samarbeider med i mediebransjen.
- Kan utføre karakterdesign til TV, film og scene bransjens behov.
- Kan bygge relasjoner med makeup artister, maskører og regisører, samt med produksjonsselskaper.
- Kan utvikle et helhetlig uttrykk med sammenheng mellom makeup, hår og styling for å skape karakterer med relevans for mediabransjen.
- Kan utvikle raske arbeidsmetoder for å jobbe presist under tidspress.

## Emne 7 Markedsføring

### Arbeidskrav:

Studentene skal møte og være tilstede i undervisning/forelesning. Studenten skal følge med å vise vilje til læring, utvikling og vekst. Studentene skal utføre gitte oppgaver.

### Litteratur:

Kompendier:

Portefølje

Yrkesteori og kundebehandling

### Kunnskaper:

#### Kandidaten

- Har kunnskap om kundebehandling, yrkesteori, kommunikasjon, sosiale medier og fysisk og elektronisk portfolio innenfor markedsføring.
- Har innsikt i regelverk for selvstendig næringsdrivende og enkeltpersonforetak.
- Har kunnskap om markedsføring og kjennskap til kommunikasjon rettet mot makeup- og motebransjen.
- Kan oppdatere sin kunnskap om plikter og rettigheter via Brønnøysundregisteret og skatteetaten.

### Ferdigheter:

#### Kandidaten

- Kan anvende kunnskap om markedsføring og kommunikasjon på praktiske og teoretiske problemstillinger i teamarbeid med kolleger, hårstylisten, fotografer, Art Directors og agenturer.
- Kan anvende fysisk og elektronisk portfolio, kommunikasjonsteknikker og sosiale medier.
- Kan finne informasjon om selskapsformer og skatteregler som er relevant for en makeupartist som jobber freelance.
- Kan kartlegge en markedsføringsstrategi og identifisere problemer med kunderelasjoner og behov for iverksetting av andre kommunikasjonsteknikker.

### Generell kompetanse:

#### Kandidaten

- Har forståelse for etiske prinsipper knyttet til samarbeid og kommunikasjon med oppdragsgivere.
- Har utviklet en etisk grunnholdning til ansvarlighet og respekt i markedsføring av egne tjenester.
- Kan utføre markedsføring og kommunikasjonsteknikker etter makeup- og motebransjens behov.
- Kan bygge relasjoner med makeup artister, PR-byrå samt eksterne oppdragsgivere gjennom ulike markedsføringsteknikker.
- Kan utvikle visuelle presentasjoner og fysisk og elektronisk portfolio av egne makeuputtrykk av relevans for makeupartistens yrkesutøvelse.

## Emne 8 Støttefag

**Arbeidskrav:**

Studentene skal møte og være tilstede i undervisning/forelesning. Studenten skal følge med å vise vilje til læring, utvikling og vekst. Studentene skal utføre gitte oppgaver.

**Litteratur:**

Kompendier:

Fotolære

Negler til foto

Photoshop

Tamburering av bart

**Kunnskaper:****Kandidaten**

- Har kunnskap om Photoshop, manikyurutstyr, løse hårdeler, lyssetting og filterbruk innenfor fotolære.
- Har innsikt i copyrightavtaler, avtaler om kreditering av alle parter i et kreativ samarbeid og krav til kvalitet på fotografier som skal trykkes.
- Har kunnskap om foto og kjennskap til yrkesfeltet en fotograf arbeider innunder.
- Kan oppdatere sin yrkesfaglige kunnskap om lyssetting, filterbruk og Photoshop og hvordan dette kan endre sluttresultatet på makeupartistens arbeid.
- Forstår motebransjens innvirkning på skjønnhetsidealet ved manipulering av bilder i Photoshop og ved bruk av ulik lyssetting og filtre.

**Ferdigheter:****Kandidaten**

- Kan anvende kunnskap om fotolære og Photoshop på hvordan tekniske problemer med makeuputførelsen kan løses i etterarbeid.
- Kan anvende neglelakk og neglepleie, løse hårdeler, tyll og karakterforsterkende makeup til foto.
- Kan anvende tambureringsteknikker og monteringsteknikker av bart, bryn og skjegg.
- Kan finne informasjon om lyssetting og filterbruk som er relevant for sluttresultatet på makeuputtrykket i et fotografi.
- Kan kartlegge feil i et makeuputtrykk og identifisere hvilke endringer det er mulig å gjøre i fotografens etterarbeid av et fotografi.

**Generell kompetanse:****Kandidaten**

- Har forståelse for etiske prinsipper i motebransjen man må ta hensyn til ved manipulering av bilder.
- Har utviklet en etisk grunnholdning til skjønnhetsidealene man skaper til fotografier for motebransjen.
- Kan utføre ulike makeuputtrykk etter fotografers og andre oppdragsgiveres behov.
- Kan bygge relasjoner med makeup artister, fotografer, samt modellbyråer og andre aktører som kjøper fotografier.
- Kan utvikle karakterforsterkende makeuputtrykk av relevans for motebransjen og andre aktører som kjøper fotografier.

**Emne 9 Praksis**

**Arbeidskrav:**

Studentene skal møte opp til avtalt tid. Studenten skal vise vilje til læring, utvikling og vekst. Studenten skal følge med og være oppmerksom. Studenten utfører arbeidsoppgavene som blir gitt.

**Litteratur:**

Kompendium:

Informasjon om praksis

**Kunnskaper:****Kandidaten**

- Har kunnskap om oppbygging, struktur og arbeidsoppgaver i en bedrift i makeupbransjen.
- Har innsikt i kvalitetskrav til utførelsen av arbeidsoppgaver i bedriften.

**Generell kompetanse:****Kandidaten**

- Har utviklet en etisk grunnholdning knyttet til samarbeid med og tilbakemeldinger fra ansatte på arbeidsplassen.
- Kan bygge relasjoner med makeup artister og andre utøvere innen makeupbransjen

**8 Den indre sammenhengen i utdanningen:**

**Beskrivelse av sammenhengen mellom læringsutbyttebeskrivelsene på emnenivå og det totale læringsutbytte for utdanningen:** Læringsutbyttet beskriver de kvalifikasjoner kandidaten skal ha oppnådd etter endt utdanning og er sortert i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse. Læringsutbyttet er brutt ned til læringsutbyttebeskrivelser på emnenivå for hvert enkelt emne i fagskoleutdanningen.

**Tabellen under viser sammenhengen mellom NKR`s læringsutbyttebeskrivelser for Fagskole 1, det totale læringsutbytte for utdanningen og læringsutbyttebeskrivelsene på emnenivå.**

| <b>NKR<br/>Fagskole 1</b>  | <b>Overordnet LUB for Makeup artist</b>  | <b>LUB for emnene:</b>   |
|--|--|--|
| <b>KUNNSKAP</b>  |  |  |
| <b>Kandidaten</b>  | <b>Kandidaten</b>  | <b>Kandidaten</b>  |
| Har kunnskap om begreper, prosesser og verktøy som anvendes innenfor et spesialisert fagområde | Har kunnskap om makeupfagets faglige begrepsområder og ulike retninger, metoder og bruksområder. | <b>Emne 1 Elementær forkunnskap</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har kunnskap om ulike behandlinger, hudprodukter og salongutstyr en hudpleier benytter.</li> <li>• Har kunnskap om bruk av lys- og skyggeteknikker som anvendes for å vise benstrukturen i anatomi.</li> <li>• Har kunnskap om hygienetiltak som benyttes ved hudbehandlinger og påføring av makeup.</li> </ul> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har kunnskap om behandling av makeupartistens pensler og makeupprodukter som anvendes før, under og etter påføring av makeup</li> <li>• Har kunnskap om hudens oppbygging, funksjon og de vanligste sykdomstilstandene i huden som en hudpleier kan behandle.</li> <li>• Har kunnskap om hud – og makeupprodukter som anvendes på ulike hudtyper innenfor hudpleiefaget.</li> <li>• Har kunnskap om hvordan ansiktets anatomi er bygget opp med benstruktur og muskler og hvilken makeupprodukter man anvender innenfor anatomifaget.</li> <li>• Har kunnskap om kvalitet på hudprodukter, makeupprodukter og verktøy som kreves i profesjonell hudpleiebehandling og makeup.</li> <li>• Har kunnskap om lys –og skyggeteknikker, makeupprodukter og koster som brukes for å endre utseende på benstrukturen i et ansikt.</li> <li>• Har kjennskap til fargehjulet og hvordan det fungerer med bruk av makeupprodukter og makeupverktøy innenfor fargelære.</li> <li>• Har kunnskap om primærfarger, sekundærfarger, tertiærfarger og komplementærfarger som anvendes i makeuputtrykk innenfor fargelære.</li> <li>• Har kunnskap om hygienerutiner og vedlikehold av makeuputstyr som anvendes innenfor makeup, hudpleie og hygienefagene.</li> </ul> <p><b>Emne 2 Korrigerende makeup</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har kunnskap om makeup, makeuputtrykk og pensler og produkter som anvendes innenfor naturlig skjønnsminke, makeup for menn, barn og brud.</li> </ul> |
|--|--|--|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har kunnskap om makeup, makeupputtrykk og pensler og produkter som anvendes innenfor avansert skjønnsminke for kveld, ansiktskorrigering, alternative øyeteknikker og makeup for mørke hudtoner.</li> <li>• Har kunnskap om makeupteknikker, prøvetime og forarbeid som gir et harmonisk og balansert makeupputtrykk og gjenspeiler en bruds personlighet.</li> <li>• Har kunnskap om symmetri i makeup for å se forskjell på gode og dårlige makeupteknikker.</li> <li>• Har kunnskap om makeupteknikker for å fremheve alternative øyeformer som understreker særpreg i makeupputtrykket.</li> </ul> <p><b>Emne 3 Videregående makeup teknikker</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har kunnskap om makeup, makeupputtrykk, pensler og produkter som anvendes innenfor makeup til foto, show/catwalk, show/fantasi og airbrush.</li> <li>• Har kunnskap om makeup, makeupputtrykk, pensler og produkter som anvendes innenfor makeup til skjønnsminke for TV/video, showsminke til TV/video, TV-teknikker og hurtighet.</li> <li>• Har kunnskap om farger og mønster som forandrer seg på TV.</li> </ul> <p><b>Emne 4 Historie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har kunnskap om kultur, design, uteliv, økonomi, periodemakeup og hårstyling fra 1900-tallet og frem til i dag.</li> <li>• Har kunnskap om elementer fra tidligere epoker i nåværende motebilde innenfor periodehistorie.</li> <li>• Har kunnskap om de ulike frisyrene som anvendes innenfor periodehistorien.</li> </ul> <p><b>Emne 5 Mote og trender</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har kunnskap om hårprodukter, hårstylingsverktøy og låneavtaler av styling innenfor hårstyling, styling</li> </ul> |
|--|--|---|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>og fashion aktuell som anvendes i motebransjen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har kunnskap om trender, tendenser og mote som anvendes innenfor motebransjen.</li> <li>• Har kunnskap om <i>de store</i> motehusene og designerne som er mest kjent i motebransjen.</li> <li>• Har kunnskap om kilder, klesinnhenting og agenturer som anvendes innenfor stylistyrket</li> <li>• Har kunnskap om søm, mønster, monteringsbeskrivelser, symaskiner og andre redskaper som anvendes innen tekstilproduksjon og søm av klær.</li> </ul> <p><b>Emne 6 Makeup til TV/film/scene</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har kunnskap om kontinuitet, karakterforståelse, makeupprodukter og pensler som anvendes innenfor makeup til TV, film og scene.</li> <li>• Har kunnskap om utseende til 1. 2. og 3. grads forbrenning som anvendes innenfor spesialeffekter til TV, film og scene.</li> <li>• Har kunnskap om lys og filterbruk og hvordan det påvirker resultatet av makeuputtrykket.</li> <li>• Har kunnskap om kontinuitetsbegrepet til TV, film og scene.</li> <li>• Har kunnskap om skuespilleres behov for stillhet og konsentrasjon før oppstart av TV-sendinger, teaterstykker eller andre produksjoner</li> </ul> <p><b>Emne 7 Markedsføring</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har kunnskap om kundebehandling, yrkesteori, kommunikasjon og portfolio innenfor markedsføring.</li> </ul> <p><b>Emne 8 Støttefag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har kunnskap om Photoshop, manikyrutstyr, løse hårdeler, lyssetting og filterbruk innenfor fotolære.</li> </ul> <p><b>Emne 9 Praksis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har kunnskap om oppbygging, struktur og arbeidsoppgaver i en</li> </ul> |
|--|--|--|



|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | bedrift i makeupbransjen.   |
| Har innsikt i relevant regelverk, standarder, avtaler og krav til kvalitet. | Har innsikt i relevant regelverk og lovverk for enkeltpersonforetak/freelancevirksomhet og markedsføring i yrkeslivet som makeup artist. | <p><b>Emne 1 Elementær forkunnskap</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har innsikt i hygienestandarder i hudpleiefaget og makeupfaget for å unngå smitte.</li> <li>• Har innsikt i hvilke behandlinger en hudpleier og makeupartist kan utføre og ikke utføre.</li> <li>• Har innsikt i krav til kvalitet på hudpleie- og makeupproduktene en hudpleier og makeupartist bruker.</li> </ul> <p><b>Emne 2 Korrigerende makeup</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har innsikt i relevant regelverk for barn og unge som gjelder ved produksjoner der barn stiller som modell/skuespiller.</li> <li>• Har innsikt i krav til kvalitet på makeup og makeupprodukter som legges på brud.</li> </ul> <p><b>Emne 3 Videregående makeupteknikker</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har innsikt i tariffavtaler og taushetserklæring når man legger makeup for produksjonsselskaper og andre aktører innenfor scene, TV, film og foto.</li> <li>• Har innsikt i krav til kvalitet på teknisk utførelse av makeup som skal vises på scene, TV, film og foto.</li> <li>• Har innsikt i krav til kvalitet på makeuttrykk for bruk til show og catwalk.</li> </ul> <p><b>Emne 4 Historie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har innsikt i relevant regelverk, standarder, avtaler og krav til kvalitet</li> <li>• Har innsikt i krav til kvalitet på autentiske hår - og makeputrykk fra periodehistorien. OK</li> <li>• Har innsikt i krav til kildekritikk ved internettsøk etter bilder og informasjon om periodehistorien.</li> </ul> <p><b>Emne 5 Mote og trender</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har innsikt i relevant regelverk, standarder, avtaler og krav til kvalitet</li> <li>• Har innsikt i avtaler med agenturer som låner ut klær/styling.</li> </ul> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har innsikt i krav til kvalitet på lånte plagg/styling som tilbakeleveres til agenturer.</li> <li>• Har innsikt i krav til kvalitet av sømteknisk utførelse av tekstilprodukter i produksjon.</li> </ul> <p><b>Emne 6 Makeup til TV/film/scene</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har innsikt i avtaler mellom produksjonsbyrå, makeupartister og TV, film og reklamebransjen.</li> <li>• Har innsikt i krav til kvalitet på makeupprodukter og makeuputtrykk som brukes på TV, film, reklame og scene</li> <li>• Har innsikt i krav til kvalitet på farger og mønstre som anvendes i filmbildet slik at de ikke endrer seg eller «kryper».</li> </ul> <p><b>Emne 7 Markedsføring</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har innsikt i regelverk for selvstendig næringsdrivende og enkeltpersonforetak.</li> <li>• Kan oppdatere sin kunnskap om plikter og rettigheter via Brønnøysundregisteret og skatteetaten.</li> </ul> <p><b>Emne 8 Støttefag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har innsikt i copyrightavtaler, avtaler om kreditering av alle parter i et kreativ samarbeid og krav til kvalitet på fotografier som skal trykkes.</li> </ul> <p><b>Emne 9 Praksis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har innsikt i kvalitetskrav til utførelsen av arbeidsoppgaver i bedriften.</li> </ul> |
| Har bransjekunnskap og kjennskap til yrkesfeltet . | Har kunnskap om makeup og kjennskap til yrkesfeltet makeup artist og nærliggende bransjer som fotograf og stylist. | <p><b>Emne 1 Elementær forkunnskap</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har kunnskap om hudpleieyrket og kjennskap til hudbehandlingene en hudpleier utfører.</li> </ul> <p><b>Emne 2 Korrigerende makeup</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har kunnskap om moteindustrien og kjennskap til hvordan makeupartister jobber med ulike utgangspunkt som menn, barn, bruder og mørke hudtoner.</li> </ul>  |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | <p><b>Emne 3 Videregående makeupteknikker</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har kunnskap til motebransjen og kjennskap til makeupartistens oppgaver i arbeid for scene, TV, film, foto og show.</li> </ul> <p><b>Emne 4 Historie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har kunnskap om motebransjen og kjennskap til hår -og makeupttrykk relatert til periodehistorien.</li> </ul> <p><b>Emne 5 Mote og trender</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har kunnskap om motebransjen og kjennskap til styling av plagg og hår som stylist og hårstylist jobber med.</li> <li>• Har kunnskap om motebransjen og kjennskap til yrkesfeltet søm og redesign der gjenbruk står i fokus for å komme frem til ønsket sluttresultat.</li> </ul> <p><b>Emne 6 Makeup til TV/film/scene</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har kunnskap om TV, film, reklame og scenebransjen og kjennskap til de ulike makeuppproduktene og makeupttrykkene som benyttes i ulike medier.</li> </ul> <p><b>Emne 7 Markedsføring</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har kunnskap om markedsføring og kjennskap til kommunikasjon rettet mot motebransjen.</li> </ul> <p><b>Emne 8 Støttefag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har kunnskap om foto og kjennskap til yrkesfeltet en fotograf arbeider innunder.</li> </ul> |
| Kan oppdatere sin yrkesfaglige kunnskap | Kan oppdatere sin yrkesfaglige kunnskap om moter og trender gjennom tiden. | <p><b>Emne 1 Elementær forkunnskap</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan oppdatere sin kunnskap om huden og hudproblemer ved å finne fagstoff om makeup- og hudprodukter og ulike hudbehandlinger.</li> </ul> <p><b>Emne 2 Korrigerende makeup</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan oppdatere sin kunnskap innenfor korrigerende makeup.</li> </ul> <p><b>Emne 3 Videregående makeupteknikker</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan oppdatere sin kunnskap om makeup til TV, film, foto og show</li> </ul>   |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   |   | <p>gjennom motevisninger, kontakt med fotografer, produsenter og designere.</p> <p><b>Emne 4 Historie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan oppdatere sin yrkesfaglige kunnskap innenfor periodemakeup for å kunne produsere et autentisk makeupresultat.</li> </ul> <p><b>Emne 5 Mote og trender</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan oppdatere sin yrkesfaglige kunnskap innenfor hår, mote og styling i tråd med motebildet som stadig er i forandring.</li> <li>• Kan oppdatere sin kunnskap om søm ved å ta i bruk gamle og nye teknikker og alternative materialer og løsninger for å skape et ønsket design.</li> </ul> <p><b>Emne 6 Makeup til TV/film/scene</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan oppdatere sin kunnskap om makeup til TV, film, reklame og scene for å følge med utviklingene i de ulike mediene.</li> </ul> <p><b>Emne 8 Støttefag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan oppdatere sin yrkesfaglige kunnskap om lyssetting, filterbruk og Photoshop og hvordan dette kan endre sluttresultatet på makeupartistens arbeid.</li> </ul> |
| <p>Forstår egen bransjes/yrkesbetydning i et samfunns –og verdiskapingsperspektiv</p> | <p>Forstår makeupfagets betydning i et historisk og dagsaktuelt samfunns –og verdiskapingsperspektiv.</p> | <p><b>Emne 1 Elementær forkunnskap</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forstår makeupartistens betydning i et samfunns– og verdiskapingsperspektiv om hvordan riktig stell av huden kan påvirke menneskers selvfølelse og egenverd i samfunnet.</li> </ul> <p><b>Emne 2 Korrigerende makeup</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forstår makeupartistens betydning i et samfunns – og verdiskapingsperspektiv på hvordan manipulering av modeller kan påvirke samfunnets syn på skjønnhetsidealet.</li> </ul> <p><b>Emne 3 Videregående makeupteknikker</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forstår motebransjens og makeupartistens betydning i et samfunns – og verdiskapingsperspektiv ved påvirkningskraften</li> </ul>  |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   |   | <p>mote og makeup har gjennom visuelle kanaler.</p> <p><b>Emne 4 Historie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forstår motebransjen og makeupartistens betydning i et samfunns- og verdiskapingsperspektiv om hvordan mote, hår og makeup gjenspeiler samfunnet fra 1900-tallet og frem til nåtid.</li> </ul> <p><b>Emne 5 Mote og trender</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forstår motebransjens betydning i et samfunns – og verdiskapingsperspektiv på hvordan moten er med på å forandre og påvirke idealene i samfunnet.</li> <li>• Forstår motebransjens påvirkningskraft i samfunnet der bevisst styling kan sende et visuelt budskap til mottaker.</li> <li>• Forstår motebransjens betydning i et samfunns – og verdiskapingsperspektiv på hvordan man gjennom enkle midler og gjenbruk av materialer kan skape ny verdier i tråd med motebildet samtidig som man bevarer miljøet.</li> </ul> <p><b>Emne 6 Makeup til TV/film/scene</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forstår makeupartistens og mediebransjens betydning i et samfunns – og verdiskapingsperspektiv hvor makeuputtrykk er med på å forsterke innlevelsen og den kulturelle opplevelsen til publikum gjennom de ulike mediekanalene.</li> </ul> <p><b>Emne 8 Støttefag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forstår motebransjens innvirkning på skjønnhetsidealet ved manipulering av bilder i Photoshop og ved bruk av ulik lyssetting og filtre.</li> </ul> |
| <b>FERDIGHET</b>  |   |  |
| Kan anvende faglig kunnskap på praktiske og teoretiske problemstillinger. | Kan anvende faglig kunnskap om makeup på praktiske og teoretiske problemstillinger ved legging av makeup for TV, film, foto, opera, teater, mote, reklame og andre freelancejobber i makeupfaget. | <p><b>Emne 1 Elementær forkunnskap</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan anvende faglig kunnskap på praktiske og teoretiske problemstillinger som kan oppstå med de ulike hudtypene og innenfor</li> </ul>  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>hygienekravene når man legger makeup.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan anvende kunnskap om primærfarger, sekundærfarger, tertiærfarger og komplementærfarger i makeup-faget for å skjule og fremheve ulike trekk og uttrykk.</li> <li>• Kan anvende kunnskap i fargelæren til å blande farger og se forskjell på varme og kalde farger.</li> <li>• Kan anvende kunnskap om hygiene og ivareta nødvendige hygienekrav i arbeid med hud og makeup.</li> </ul> <p><b>Emne 2 Korrigerende makeup</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan anvende kunnskap om korrigerende makeup-teknikker på ulike ansiktsformer for å fremheve og forminske trekk.</li> <li>• Kan anvende kunnskap om avansert skjønnsminke for å skape et variert og kontrastfylt makeputtrykk til kveldsbruk.</li> <li>• Kan anvende kunnskap om huden og makeupprodukter for å skape en jevn hudmakeup uansett utgangspunkt på huden.</li> <li>• Kan anvende kunnskap om ansiktskorrigering og makeupprodukter for å endre benstrukturen optisk i et ansikt.</li> <li>• Kan anvende kunnskap om utdusing av fargeforskjeller i makeupen slik at overgangene blir oppfattet som naturlige.</li> <li>• Kan anvende kunnskap om alternative øyeteknikker for å fremheve særpreget ved ulike øyeformer som ikke følger skjønnhetsidealet.</li> <li>• Kan anvende kunnskap om mørke hudtoner for å legge grunnsminke med riktig fargevalg på mørk hud.</li> </ul> <p><b>Emne 3 Videregående makeupteknikker</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan anvende kunnskap om videregående makeupteknikker for å</li> </ul> |
|--|--|--|

|  |   |  |
|--|---|--|
|  |   | <p>levere presisjon og effektivitet ved legging av makeup til foto, show/catwalk og TV.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan anvende kunnskap om hvordan farger og konsistenser fremstår i sort/hvitt foto.</li> <li>• Kan anvende kunnskap om hvordan lys og filterbruk påvirker makeuputtrykket.</li> <li>• Kan anvende kunnskap om avstand til publikum og lysforholds innvirkning på makeuputtrykket til show og catwalk.</li> <li>• Kan anvende kunnskap om airbrushutstyr for å behandle og vedlikeholde airbrushutstyret riktig.</li> </ul> <p><b>Emne 4 Historie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har kunnskap om kultur, design, uteliv, økonomi, periodemakeup og hårstyling fra 1900-tallet og frem til i dag.</li> </ul> <p><b>Emne 5 Mote og trender</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan anvende kunnskap om styling av hår på ulike hårtyper.</li> </ul> <p><b>Emne 6 Makeup til TV/film/scene</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan anvende kunnskap om karakterdesign og hvordan man tilpasser karaktertypene til forskjellig lys og medier.</li> <li>• Kan anvende kunnskap om størrelse på makeup uttrykk tilpasset avstanden mellom scene og publikum.</li> <li>• Kan anvende kunnskap om spesialeffekter, og ulike farer som kan oppstå ved bruk av disse.</li> </ul> <p><b>Emne 7 Markedsføring</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan anvende kunnskap om markedsføring og kommunikasjon på praktiske og teoretiske problemstillinger i teamarbeid.</li> </ul> <p><b>Emne 8 Støttefag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har kunnskap om Photoshop, manikyrutstyr, løse hårdeler, lyssetting og filterbruk innenfor fotolære.</li> </ul> |
| <p>Kan anvende relevante faglige verktøy, materialer, teknikker og uttrykksformer.</p> | <p>Kan anvende makeupverktøy, makeupprodukter, ulike påføringsteknikker, og makeuputtrykk for ulike makeupjobber innenfor TV, film, foto, opera, teater, mote, reklame, og andre freelancejobber i makeupfaget.</p> | <p><b>Emne 1 Elementær forkunnskap</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan anvende makeupprodukter, hudpleieprodukter og makeupverktøy i</li> </ul>   |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>utøvelsen av<br/>makeupfaget.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan anvende fargehjulet, komplementærfargene og fargeblandinger i utøvelsen av makeupfaget.</li> <li>• Kan anvende ulike makeupteknikker og makeuputtrykk.</li> <li>• Kan rense hud med relevante hudprodukter tilpasset hudtypen</li> <li>• Kan anvende bryn- og vippefarge tilpasset modellens/kundens ansikt.</li> <li>• Kan anvende pinsett for å forme modellens/kundens bryn.</li> </ul> <p><b>Emne 2 Korrigerende makeup</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan anvende speil som et redskap for å oppnå symmetri i makeuputtrykket som legges.</li> <li>• Kan anvende makeupteknikker tilpasset større ansiktstrekk ved makeup til mørke hudtoner.</li> <li>• Kan anvende relevante makeupprodukter, pensler og makeupteknikker.</li> <li>• Kan anvende fargevalg, form og styrke på makeupen som legges for å oppnå ønsket makeuputtrykk.</li> </ul> <p><b>Emne 3 Videregående makeupteknikker</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan anvende airbrushmaskin og sjablonger med presisjon og symmetriføring for å utføre ulike makeupformer.</li> <li>• Kan anvende airbrush for å legge en komplett skjønnsminke.</li> <li>• Kan anvende airbrush og maling for å utføre en helhetlig kroppsmakeup.</li> <li>• Kan anvende presisjon og symmetri i videregående makeupteknikker.</li> <li>• Kan anvende riktig grunnsminke for TV og dekke synlig hud.</li> <li>• Kan anvende lys og skygge i makeup for TV for å bygge opp benstrukturen i et ansikt.</li> </ul> |
|--|--|--|



|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan anvende sterke farger, glitter og glamfaktor i makeup for show på TV.</li> </ul> <p><b>Emne 4 Historie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har kunnskap om elementer fra tidligere epoker i nåværende motebilde innenfor periodehistorie.</li> <li>• Har kunnskap om de ulike frisyrene som anvendes innenfor periodehistorien.</li> <li>• Har innsikt i relevant regelverk, standarder, avtaler og krav til kvalitet</li> <li>• Har innsikt i krav til kvalitet på autentiske hår - og makeuputtrykk fra periodehistorien.</li> </ul> <p><b>Emne 5 Mote og trender</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan anvende løse hårdeler, fønere, vask og frisørprodukter for å style hår.</li> <li>• Kan anvende styling og forming av hår fra enkle teknikker til mer avanserte oppsetninger slik som brudeoppsetninger.</li> <li>• Kan anvende plagg og styling for å sette sammen et helhetlig stylinguttrykk.</li> <li>• Kan anvende gamle plagg og skape et nytt design som er i tråd med dagens mote.</li> <li>• Kan anvende kunnskap om enkel søm og mønsterkonstruksjon</li> </ul> <p><b>Emne 6 Makeup til TV/film/scene</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan anvende fettssminke, vannsminke, silikon, voks, lim, løse deler, støpeteknikker for å skape uttrykksformer passende for de ulike mediene.</li> <li>• Kan anvende og lage sminkekart.</li> <li>• Kan anvende spesialeffekter som kuttskader, skrubbsår, byller, verk, blåmerke, kulehull, forbrenninger, løse deler, avstøp av ansikt og skallepanne.</li> <li>• Kan anvende teatertenikker som aldring, blokking av bryn, ballerina, drag, skjønnsminke for scene, dyremasker, lys –og skyggeteknikker.</li> </ul> |
|--|--|---|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan anvende fingeropprulling av hår og påsetting av parykk.</li> </ul> <p><b>Emne 7 Markedsføring</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan anvende portfolio, kommunikasjonsteknikker og sosiale medier.</li> </ul> <p><b>Emne 8 Støttefag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan anvende neglelakk og neglepleie, løse hårdeler, tyll og karakterforsterkende makeup til foto.</li> <li>• Kan anvende tambureringsteknikker og monteringsteknikker av bart, bryn og skjegg.</li> </ul>   |
| <p>Kan finne informasjon og fagstoff som er relevant for en yrkesfaglig problemstilling.</p> | <p>Kan finne informasjon og fagstoff som er relevant for problemstilling i makeupjobber innenfor TV, film, foto, opera, teater, mote, reklame og andre freelancejobber i makeup faget.</p> | <p><b>Emne 1 Elementær forkunnskap</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan finne informasjon og fagstoff om kontraindikasjoner som gjelder stell av huden og riktig valg av produkter.</li> </ul> <p><b>Emne 2 Korrigerende makeup</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan finne informasjon og fagstoff som er relevant for å legge makeup til alternative øyeformer og korrigering av ansiktsformer.</li> <li>• Kan finne informasjon og fagstoff som er relevant for å legge makeup som er tilpasset dagslys og kveldslys.</li> <li>• Kan finne informasjon og fagstoff om relevante makeupprodukter og makeuputtrykk som passer for menn, barn, bruder og mørke hudtoner.</li> </ul> <p><b>Emne 3 Videregående makeupteknikker</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan finne informasjon og fagstoff om catwalkshow, modeller, farger, og visuelle uttrykk gjennom internett, motearenaer og fagtidsskrifter.</li> </ul> <p><b>Emne 4 Historie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan finne informasjon og fagstoff om frisyre, makeup og klær som benyttes i egne makeuputtrykk.</li> </ul> <p><b>Emne 5 Mote og trender</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan finne informasjon om pressebyrå og innhenting av klær for stylingjobber.</li> <li>• Kan finne informasjon om trender, tendenser og moter for å holde seg oppdatert i motebildet</li> </ul> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>som er relevant i motebransjen som er i stadig endring.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan finne informasjon om mønsterkonstruksjon og sømteknikk som er relevant for korrigering av plagg som skal redesignes.</li> </ul> <p><b>Emne 6 Makeup til TV/film/scene</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan finne informasjon om oppbyggingen av ulike karaktertyper tilpasset TV, film, teater og media.</li> </ul> <p><b>Emne 7 Markedsføring</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan finne informasjon om selskapsformer og skatteregler som er relevant for en makeupartist som jobber freelance.</li> </ul> <p><b>Emne 8 Støttefag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan finne informasjon om lyssetting og filterbruk som er relevant for sluttresultatet på makeuputtrykket i et fotografi.</li> </ul>   |
| <p>Kan kartlegge en situasjon og identifisere faglige problemstillinger og behov for iverksetting av tiltak.</p> | <p>Kan kartlegge et makeupoppdrag og identifisere tekniske, fargemessige og uttryksmessige feil og behov for iverksetting av tiltak som endring av nytt uttrykk, tilpasning til situasjonen/mediet/lysforhold.</p> | <p><b>Emne 1 Elementær forkunnskap</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan kartlegge en hudtype og identifisere ulike hudproblemer og ved behov henvise til kvalifisert fagpersonell.</li> </ul> <p><b>Emne 2 Korrigerende makeup</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan kartlegge et makeuputtrykk og identifisere eventuelle problemer ved legging av brudemakeup og iverksette endring av makeuputtrykk eller tidsbruk.</li> </ul> <p><b>Emne 3 Videregående makeupteknikker</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan kartlegge et catwalk-/moteshow og identifisere problemer med sceneavstand, logistikk, arbeid backstage og iverksette tiltak for å korrigere makeuputtrykk og tidsbruk til et show.</li> <li>• Kan kartlegge et makeuputtrykk for TV og rette opp sminkefeil på kort tid.</li> <li>• Kan kartlegge et makeuputtrykk for TV og vurdere hvilken del av makeuprutinen som må prioriteres ved stramt tidsskjema før sending.</li> </ul> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p><b>Emne 4 Historie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan kartlegge de ulike periodene og tidfeste makeup, frisyre og klesdesign for å skape et autentisk resultat i egne makeuputtrykk og iverksette endringer av makeuputtrykk som ikke følger tidsepoken.</li> </ul> <p><b>Emne 5 Mote og trender</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan kartlegge frisyre og identifisere problemstillinger i hårstylingen med hår, frisyre og farger som ikke kan utføres av en hårstylist.</li> <li>• Kan kartlegge et plagg og identifisere problemer med montering og behov for iverksetting av korrigerende søm og monteringsprosess.</li> </ul> <p><b>Emne 6 Makeup til TV/film/scene</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan kartlegge problemer med makeuputtrykk og identifisere feil materialvalg og iverksette tiltak for å endre produktvalg, uttrykk, farger og/eller design.</li> </ul> <p><b>Emne 7 Markedsføring</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan kartlegge en markedsføringsstrategi og identifisere problemer med kunderelasjoner og behov for iverksetting av andre kommunikasjonsteknikker.</li> </ul> <p><b>Emne 8 Støttefag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan kartlegge feil i et makeuputtrykk og identifisere hvilke endringer det er mulig å gjøre i fotografens etterarbeid av et fotografi.</li> </ul> |
| <b>GENERELL KOMPETANSE</b>                             |  |  |
| Har forståelse for yrkes- og bransjeetiske prinsipper. | Har forståelse for yrkes- og bransjeetiske prinsipper innenfor TV, film, foto, opera, teater, mote, reklame, og andre freelancejobber i utøvelsen av yrket som makeupartist. | <p><b>Emne 1 Elementær forkunnskap</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har forståelse for å overholde taushetsplikten.</li> <li>• Har forståelse for hygienetiltak med hensyn til å hindre smitte.</li> <li>• Har forståelse for forskjellen på gode og dårlige arbeidsstillinger for makeup artisten i arbeidshverdagen.</li> <li>• Har forståelse for god personlig hygiene innenfor makeupfaget.</li> </ul>  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p><b>Emne 2 Korrigerende makeup</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har forståelse for etiske retningslinjer i motebransjen ved legging av makeup på barn.</li> </ul> <p><b>Emne 3 Videregående makeupteknikker</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har forståelse for hvordan makeupartisten forholder seg til kjente og ukjente mennesker før de skal prestere på scene, TV, show eller foto.</li> <li>• Har forståelse for forskjellen mellom makeuputtrykk til jobber med beutymakeup og jobber med fashionuttrykk.</li> </ul> <p><b>Emne 5 Mote og trender</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har forståelse for miljø, forbruk og materialvalg med hensyn til etiske krav og prinsipper i motebransjen.</li> <li>• Har forståelse for ressursbesparende utnyttelse av tekstiler og materialer i tilskjæringsprosessen.</li> </ul> <p><b>Emne 6 Makeup til TV/film/scene</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har forståelse for å overholde taushetsplikten i mediebransjen.</li> </ul> <p><b>Emne 7 Markedsføring</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har forståelse for etiske prinsipper knyttet til samarbeid og kommunikasjon med oppdragsgivere man arbeider i team med.</li> </ul> <p><b>Emne 8 Støttefag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har forståelse for etiske prinsipper i motebransjen man må ta hensyn til ved manipulering av bilder.</li> </ul> |
| <p>Har utviklet en etisk grunnholdning i utøvelsen av yrket.</p> | <p>Har utviklet en etisk grunnholdning i arbeidet som makeup artist ved å vise respekt og overholde taushetsplikten.</p> | <p><b>Emne 1 Elementær forkunnskap</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har utviklet en etisk grunnholdning knyttet til likeverd av alle mennesker en makeupartist jobber med.</li> <li>• Har utviklet god ordenssans og system i eget makeupverktøy.</li> </ul> <p><b>Emne 2 Korrigerende makeup</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har utviklet en etisk grunnholdning knyttet til likeverd og møter andre med åpenhet og toleranse i utøvelsen av makeupartistyrket.</li> </ul>  |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   |   | <p><b>Emne 3 Videregående makeupteknikker</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har utviklet en etisk grunnholdning i utøvelsen av yrket</li> <li>• Har utviklet en etisk grunnholdning ved å holde taushetsplikten under makeupjobber i team med foto, TV, show/catwalk og film.</li> </ul> <p><b>Emne 4 Historie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har utviklet en etisk grunnholdning knyttet til ansvarlighet og respekt i arbeid med moteuttrykk og modeller.</li> </ul> <p><b>Emne 5 Mote og trender</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har utviklet en etisk grunnholdning til bruk og kast av klær og materialer i samfunnet.</li> </ul> <p><b>Emne 6 Makeup til TV/film/scene</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har utviklet en etisk grunnholdning knyttet til ansvar og kommunikasjon med alle fagfunksjonene man samarbeider med i mediebransjen.</li> </ul> <p><b>Emne 7 Markedsføring</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har utviklet en etisk grunnholdning knyttet til ansvarlighet og respekt innenfor markedsføring av egne tjenester.</li> </ul> <p><b>Emne 8 Støttefag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har utviklet en etisk grunnholdning til skjønnhetsidealene man skaper til fotografier for motebransjen.</li> </ul> <p><b>Emne 9 Praksis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har utviklet en etisk grunnholdning knyttet til samarbeid med og tilbakemeldinger fra ansatte på arbeidsplassen.</li> </ul> |
| Kan utføre arbeidet etter utvalgte målgruppers behov. | Kan utføre en makeupjobb tilpasset TV, film, foto, opera, teater, mote, reklame og andre freelancejobber. | <p><b>Emne 1 Elementær forkunnskap</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan utføre enkle hudbehandlinger i forkant av påføring av makeup.</li> </ul> <p><b>Emne 2 Korrigerende makeup</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan utføre makeup på personer som ikke er vant til å få lagt makeup.</li> <li>• Kan utføre og tilpasse makeup på menn og barns hud som er annerledes oppbygd enn kvinners hud.</li> </ul>  |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan utføre makeup på bruder tilpasset brudens behov.</li> <li>• Kan utføre korrigerende makeupteknikker, naturlig og avansert skjønnsminke på menn, barn, bruder, på mørk hud og alternative øyeformer.</li> </ul> <p><b>Emne 3 Videregående makeupteknikker</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan utføre makeup på ulike personligheter på sett i forkant av en produksjon.</li> <li>• Kan utføre makeupteknikker tilpasset foto, show, TV og film.</li> </ul> <p><b>Emne 4 Historie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan utføre autentiske og moderne versjoner av periodemakeup og hår etter motebransjens behov.</li> </ul> <p><b>Emne 5 Mote og trender</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan utføre jobboppdrag i motebransjen innen makeup, styling og hårstyling etter motebransjens behov.</li> <li>• Kan utføre re-designing av plagg etter motebransjens behov.</li> </ul> <p><b>Emne 6 Makeup til TV/film/scene</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan utføre karakterdesign til TV, film og scenebransjens behov</li> </ul> <p><b>Emne 7 Markedsføring</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan utføre markedsføring –og kommunikasjonsteknikker etter motebransjens behov.</li> </ul> <p><b>Emne 8 Støttefag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan utføre ulike makeuputtrykk etter fotografers og andre oppdragsgiveres behov.</li> </ul> |
| <p>Kan bygge relasjoner med fagfeller på tvers av fag, samt med eksterne målgrupper.</p> | <p>Kan bygge relasjoner med makeup artister og andre kreative yrkesgrupper som fotografer, stylisten og frisører, samt med eksterne oppdragsgivere som PR-byrå, agenturer og magasiner.</p> | <p><b>Emne 1 Elementær forkunnskap</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan bygge relasjoner med makeup artister, stylisten, frisører og fotografer, samt med eksterne målgrupper som PR-byråer, private kunder og magasiner.</li> </ul> <p><b>Emne 2 Korrigerende makeup</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan bygge relasjoner med fagfeller og på tvers av fag, samt med eksterne målgrupper</li> <li>• Kan bygge relasjoner med kolleger, stylisten og</li> </ul>   |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | <p>fotografer, samt med eksterne målgrupper som pressebyrå, reklamebyrå og produksjonsselskaper.</p> <p><b>Emne 3 Videregående makeupteknikker</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan bygge relasjoner med andre makeupartister, stylisten, fotografer og hårstylisten, samt eksterne målgrupper som modellbyrå, PR-byrå, event-byrå og produksjonsselskaper.</li> <li>• Kan bygge relasjoner i motebransjen for å jobbe i team med fotografer, modeller, stylisten og designere.</li> </ul> <p><b>Emne 4 Historie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan bygge relasjoner med bransjekolleger innen ulike faggrupper i motebransjen, samt med motefotografer, modellbyrå, agenturer og pressebyrå.</li> </ul> <p><b>Emne 5 Mote og trender</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan bygge relasjoner med makeupartister, stylisten, pressebyrå, frisører, klesdesignere og produksjonsbyråer.</li> <li>• Kan bygge relasjoner med eksterne målgrupper i motebransjen.</li> </ul> <p><b>Emne 6 Makeup til TV/film/scene</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan bygge relasjoner med makeup artister, maskører og regissører, samt med produksjonsselskaper.</li> </ul> <p><b>Emne 7 Markedsføring</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan bygge relasjoner med makeup artister, PR-byrå samt eksterne oppdragsgivere via ulike markedsføringsteknikker.</li> </ul> <p><b>Emne 8 Støttefag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan bygge relasjoner med makeup artister, fotografer, samt modellbyråer og andre aktører som kjøper fotografier.</li> </ul> <p><b>Emne 9 Praksis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan bygge relasjoner med makeup artister og andre utøvere innen makeupbransjen</li> </ul> |
| <p>Kan utvikle arbeidsmetoder, produkter og/eller tjenester av relevans for yrkesutøvelsen.</p> | <p>Kan utvikle makeuptrykk og visuelle presentasjoner av relevans for TV, film, foto, opera, teater, mote, reklame og andre freelancejobber.</p> | <p><b>Emne 1 Elementær forkunnskap</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan utvikle enkle hudpleiemetoder som forbedrer huden i forkant av en makeup.</li> </ul>  |



|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p><b>Emne 2 Korrigerende makeup</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan utvikle arbeidsmetoder for og makeuputtrykk til målgrupper som bruder, magasiner, pressebyrå, reklamebyrå og produksjonsselskaper.</li> </ul> <p><b>Emne 3 Videregående makeupteknikker</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan utvikle teknikk og hurtighet for å legge makeup til show, foto og TV.</li> <li>• Kan utvikle ekstreme makeuputtrykk for show, foto og TV ved å bruke utradisjonelle produkter som fjær, blokking av bryn og maling.</li> </ul> <p><b>Emne 4 Historie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan utvikle arbeidsmetoder med elementer som er gjenkjennelig fra tidligere epoker i nåværende motebilde av relevans for makeuptøvelsen.</li> <li>• Kan utvikle gamle inspirasjonskilder inn i dagens motebilde.</li> <li>• Kan utvikle stylingteknikker for å oppnå bob, bølger, krepping etc. av relevans for helhetsinntrykket i hårstylingen.</li> </ul> <p><b>Emne 5 Mote og trender</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan utvikle et helhetlig uttrykk med sammenheng mellom makeup, hår og styling etter en oppdragsgivers behov av relevans for motebransjen.</li> <li>• Kan utvikle material –og kostberegningemetoder for produksjon av et plagg.</li> <li>• Kan utvikle prototyper av modell etter spesifiserte arbeidstegninger.</li> </ul> <p><b>Emne 6 Makeup til TV/film/scene</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan utvikle et helhetlig uttrykk med sammenheng mellom makeup, hår og styling for å skape karakterer med relevans for mediabransjen.</li> <li>• Kan utvikle raske arbeidsmetoder for å jobbe presist under tidspress.</li> </ul> <p><b>Emne 7 Markesføring</b></p> |
|--|--|---|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan utvikle visuelle presentasjoner og portfolio av egne makeuputtrykk av relevans for makeupartistens yrkesutøvelse.</li> </ul> <p><b>Emne 8 Støttefag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan utvikle karakterforsterkende makeuputtrykk av relevans for motebransjen og andre aktører som kjøper fotografier.</li> </ul> |
|--|--|---|

## 9 Undervisningsformer og læringsaktiviteter

### Beskrivelse av undervisningsformer og læringsaktiviteter.

Art Complexion Makeup Skole har undervisningsformer og læringsaktiviteter som er relatert til bransjen studentene skal ut og jobbe i. Art Complexion Makeup Skole vektlegger et variert undervisningsprogram og nedenunder følger en liste over de forskjellige undervisningsformer og læringsaktiviteter med en beskrivelse av hver enkelt.

#### Forelesning

Faglæreren eller eksterne foredragsholdere fra makeup- og motebransjen holder muntlig foredrag. Her kan det noteres på tavlen eller for eksempel brukes Power Point, fotografier eller film for å understreke/tydeliggjøre og fremme forståelsen av stoffet som foreleses.

#### Demonstrasjon

Faglærer demonstrerer metoder, teknikker og utførelser og etterpå skal studentene gjøre det samme. Her vil faglærer legge makeup på modell med opphold underveis så studentene kan studere resultatet tett på. Når de senere skal kopiere hva faglærer har demonstrert, må de ta hensyn til modellens ansiktstrekk.

#### Praktisk utførelse

Studenten bruker det han/hun har lært gjennom faglærers demonstrasjon etterfulgt av egen øvelse. Studenten utvikler kunnskaper, ferdigheter og generelle kompetanse gjennom praktisk øvelse. Der hvor studenten utfører nøyaktig det samme som faglæreren demonstrerte, er det vesentlig at studenten utarbeider med variasjoner. Dette for å bli kjent med at ulike metoder og teknikker fører til lignende resultat. På denne måten utvikler studenten selvstendighet til å ta egne valg for å oppnå ønsket uttrykk.

#### Learning by doing

Faglærer viser og gjennomgår eksempler på løsninger, og studentene skal så utføre oppgaver hvor de gjør erfaringer underveis. Dette blir praktisert når de løser de fem prosjektoppgavene. Studenten går altså igjennom en læringsprosess både innenfor den enkelte oppgaven, men også fra oppgave til oppgave.

#### Filmfremvisning

Her vil studentene få mulighet til å sette seg inn i hvordan det er å arbeide i forskjellige deler av makeup-bransjen. Dette er en undervisningsform som man kan dra fordel av med etterfølgende oppgaver, øvelser og diskusjoner.

Art Complexion Makeup skole anbefaler også studentene å se relaterte filmer i fritiden.

### Digital undervisning

Art Complexion Makeup skole bruker digitale media i undervisningen, i form av youtube-filmer av aktuelle bransjerelaterte aktører og Pinterest til inspirasjon og informasjon. Moodboard og inspirasjonssider blir gjort digitalt med å finne passende fotografier på nettet. Det blir også fotografert og filmet når faglærer og studenter arbeider, dette blir brukt til studie og vurdering. Studentenes digitale oppgaveløsninger blir vist på storskjerm med projektor.

### Plenumsdiskusjon

Plenumsdiskusjoner blir brukt for å utvide studentenes perspektiv og kunnskap. Gjennom åpen dialog deles synspunkter, meninger og erfaringer som kan være til nytte for studentene når det gjelder å uttrykke seg faglig.

### Studentpresentasjon

Studentene presenterer sine oppgaveløsninger individuelt eller i grupper foran resten av klassen og faglærere. De forklarer ide, begrunner valg av løsninger og forteller om det ferdige resultatet. Studentpresentasjon foregår med oppgaveløsning på levende modell eller digitalt på storskjerm.

### Oppgaveløsning enkeltvis og i grupper

Studentene løser gitte oppgaver både individuelt og i grupper, dette kan være teoretiske, praktiske, digitale eller manuelle oppgaver. Når studenten arbeider på egenhånd får han/hun øvelse i å tolke og løse en oppgave alene, å stole på egne valg. I gruppearbeid består gruppene av 3 til 6 studenter. Faglærerne setter sammen gruppene eller i samarbeid med studentene. Faglærerne sørger for at gruppe medlemmene varierer fra gang til gang. Ved gruppearbeid får studentene øvelse i å kommunisere med andre, gi og motta konstruktiv kritikk.

### Prosjektoppgaver levert i porteføljemappe

Prosjektoppgavene er:

- **Emne 1 Elementær forkunnskap og emne 2 Korrigerende makeup: Beautyprosjekt.** Dette er det første emneprosjektet som bygger på tema som naturlig skjønnsminke, brudemakeup, avansert skjønnsminke og ansiktskorrigering.
- **Emne 3 Videregående makeupteknikker: Fashionprosjekt** bygger på temaene makeup til foto, show, catwalk, fantasi og airbrush m.m fra emne 3: Videregående makeup-teknikker
- **Emne 4 Historie: Periodeprosjekt** er en prosjektoppgave ut fra emne 4: Historie. Det bygger på makeup fra 20-tallet til 90-tallet.
- **Emne 5 Mote og trender: Søm- og redesignprosjekt** er en gruppeoppgave fra emne 5: Hårstyling, fashion aktuell, styling og søm og redesign.
- **Emne 6 Makeup til TV/film/scene: Teater og spsjaleffektprosjekt.** Her bygges det på tema som karakterer til tv/teater og film, spsjaleffekter og teatersminke.

Gjennom studiet legges det vekt på at studentene får opparbeidet en portefølje til bruk til jobbsøknad eller til videre studier etter Art Complexion Makeup skole. I porteføljen samler studenten alle 5 prosjektoppgavene som blir gitt av skolen i løpet av skoleåret.

Porteføljeoppgavene blir planlagt ut fra de områder en makeup-artist bør ha erfaring i. En av de fem obligatoriske prosjektoppgavene, søm- og redesignprosjekt, løses, presenteres og vurderes gruppevis. De andre prosjektoppgavene løses individuelt. Noen av prosjektoppgavene, fashionprosjektet og periodeprosjektet, overlapper hverandre, så studentene opplever hvordan det foregår i bransjen.

## **Ekskursjoner**

Skolen gjennomfører ekskursjoner til motemesser, aktører og bedrifter i makeup- og motebransjen for at studentene skal få et innblikk i og opplevelse av bransjens praktiske virkelighet. Der får de kjenne igjen emnene de arbeider med i fagskolestudiet og se læringsutbyttene utført i reelle arbeidsoppgaver. Ekskursjoner til relevante museer, utstillinger, gallerier og/eller teater/opera, gjennomføres både for impulser og inspirasjon til studentens eget arbeid og for informasjon som gir forståelse for variasjonene innenfor makeup bransjen.

## **Egenarbeid**

Det er beregnet i gjennomsnitt pr. uke 16 timer til egenarbeid for studenten utenom skoletiden. I egenarbeid inngår innhenting av inspirasjon og research for oppgaver, teori, praktiske øvelser og prosjekter som innebærer makeup og styling, samt fotoshoot. De fem obligatoriske prosjektoppgaver som er beskrevet i avsnittet ovenfor, inngår i egenarbeid .

## **Praksis**

Emne 9 praksis strekker seg over 1 uke med 40 timer i andre semester av studiet. Dette er en obligatorisk del av makeup-utdanningen og vil gi studentene et innblikk i fremtidige arbeidsoppgaver som makeup-artist. Art Complexion Makeup skole har ansvaret for å sørge for relevante praksisplasser. Dette ivaretas av rektor og skolens praksisansvarlig i dialog med skolens samarbeidspartnere. Relevant fagbakgrunn for fagskoleutdanningen makeup-artist i forhold til praksisplasser er makeupartist, maskedesigner, skjønnhetsredaktør, hårstylist/ frisør eller designer. Veileder på praksisplassene må ha tilsvarende eller høyere utdanning. Formalisert veiledning er en forutsetning for at studentene skal kunne nå læringsutbyttene i dette emne. Studenten har ansvar for egen læring, for å ta opp problemstillinger i praksis med veileder på praksisplass, samt for å fullføre arbeidskravene i praksis. Praksisveileder har ansvar for kontinuerlig veiledning gjennom praksisuken samt for å vurdere studenten ut fra de ulike vurderingsområdene. Studentene skal skrive praksisrapport fra praksis som skal vurderes av praksisveileder. Det gis karakteren bestått/ ikke bestått på praksisrapporten.

Praksisrapporten skal beskrive:

- Arbeidsoppgaven studenten har fått
- Hvordan studenten utførte arbeidsoppgaven med begrunnelse for sine valg

Fravær utover 10% av praksistiden fører til ikke bestått emne 9 praksis. Art Complexion Makeupskole vil sørge for at studenter med legalt fravær utover 10% av praksistiden kan gjennomføre emne 9 praksis innenfor normert studietid. Aktuell tilrettelegging må vurderes i hvert enkelt tilfelle, men kan for eksempel bestå i organisering av praksis i helger, utsatt eksamen eller lignende.

## **Nedenunder følger beskrivelse av de ulike undervisningsformene og læringsaktiviteter for hvert emne:**

### **Emne 1 Elementær forkunnskap**

#### **Tema:**

Anatomi

Fargelære

Huden

Hudpleie

Hudpleie – produktlære

Hudsykdommer – forandringer

Hudtyper  
 Hygiene  
 Hårfjerning med voks

**Undervisningsformer og læringsaktiviteter:**

- Forelesning
- Demonstrasjon
- Praktisk utførelse
- Prosjektoppgave 1: Beautyprosjekt, levert i porteføljemappe
- Egenarbeid
- Learning by doing

**Emne 2 Korrigerende makeup**

**Tema:**

Alternative øyeteknikker  
 Ansiktskorrigering  
 Avansert skjønnsminke til kveld  
 Brudemakeup  
 Makeup for barn  
 Makeup for menn  
 Makeup for voksen hud  
 Mørke hudtoner  
 Naturlig skjønnsminke  
 Orientalisk hud  
 Tretone-teknikk  
 Sotede øyne  
 Øyeteknikker

**Undervisningsformer og læringsaktiviteter:**

- Forelesning
- Demonstrasjon
- Praktisk utførelse
- Learning by doing
- Plenumsdiskusjon
- Studentpresentasjon
- Oppgaveløsning enkeltvis og i grupper
- Prosjektoppgave 1: Beautyprosjekt, levert i porteføljemappe
- Egenarbeid

**Emne 3 Videregående makeup- teknikker**

**Tema:**

Airbrush og bodypaint  
 Fotomakeup  
 Makeup til show – catwalk  
 Makeup til show – fantasi  
 Showsminke for TV  
 Skjønnsminke for TV

**Undervisningsformer og læringsaktiviteter:**

- Forelesning
- Demonstrasjon
- Praktisk utførelse
- Learning by doing
- Filmfremvisning

- Plenumsdiskusjon
- Studentpresentasjon
- Oppgaveløsning enkeltvis og i grupper
- Prosjektoppgave 2: Fashionprosjekt, levert i porteføljemappe
- Ekskursjoner
- Egenarbeid
- Praksis

#### **Emne 4 Historie:**

##### **Tema:**

1920-tallet

1930-tallet

1940-tallet

1950-tallet

1960-tallet

1970-tallet

1980-tallet

1990-tallet

Hårstyling – periodene 1920-1990

##### **Undervisningsformer og læringsaktiviteter:**

- Forelesning
- Demonstrasjon
- Praktisk utførelse
- Learning by doing
- Filmfremvisning
- Plenumsdiskusjon
- Studentpresentasjon
- Oppgaveløsning enkeltvis og i grupper
- Prosjektoppgave 3: Periodeprosjekt levert i porteføljemappe
- Ekskursjoner
- Egenarbeid
- Praksis

#### **Emne 5 Mote og trender**

##### **Tema:**

Hva er mote?

Hårstyling

Styling

Søm og redesign

##### **Undervisningsformer og læringsaktiviteter:**

- Forelesning
- Demonstrasjon
- Praktisk utførelse
- Learning by doing
- Filmfremvisning
- Plenumsdiskusjon
- Studentpresentasjon
- Oppgaveløsning enkeltvis og i grupper
- Prosjektoppgave 4, Søm og redesign, levert i porteføljemappe
- Ekskursjoner

- Egenarbeid
- Praksis

### **Emne 6 Makeup til TV/ film/ scene**

#### **Tema:**

Aldring – hva skjer med kroppen når vi eldes?  
 Blokking av bryn  
 Historisk karakter – Elisabeth 1.  
 Historiske karakterer – Marie Antoinette og Ludvig XIV  
 Karakteranalyse  
 Karakter – Ballerina  
 Karakter – Geisha  
 Lysets virkning på tv- og filmsminke  
 Musikkvideo  
 Reklamefilm  
 Rollekarakterer til TV og film  
 Skjønnsminke for scene  
 Spesialeffekter SPFX  
 Støp

#### **Undervisningsformer og læringsaktiviteter:**

- Forelesning
- Demonstrasjon
- Praktisk utførelse
- Learning by doing
- Filmfremvisning
- Plenumsdiskusjon
- Studentpresentasjon
- Oppgaveløsning enkeltvis og i grupper
- Prosjektoppgave 5: Teater og spesialeffekt, levert i porteføljemappe
- Ekskursjoner
- Egenarbeid
- Praksis

### **Emne 7 Markedsføring**

#### **Tema:**

Portefølje  
 Yrkest teori og kundebehandling

#### **Undervisningsformer og læringsaktiviteter:**

- Forelesning
- Oppgaveløsning enkeltvis eller i grupper
- Plenumsdiskusjon
- Studentpresentasjon

### **Emne 8 Støttefag**

#### **Tema:**

Fotolære  
 Negler til foto  
 Photoshop  
 Tamburering av bart

#### **Undervisningsformer og læringsaktiviteter:**

- Forelesning

- Demonstrasjon
- Praktisk utførelse
- Learning by doing
- Oppgaveløsning enkeltvis og i grupper
- Egenarbeid

## **Emne 9 Praksis**

### **Undervisningsformer og læringsaktiviteter:**

- Praktisk utførelse
- Learning by doing

### **Pedagogisk opplegg**

Art Complexion Makeup Skole bruker SMTTE- modellen til pedagogisk utvikling. Denne modellen er hjelp til planlegging og utvikling av et undervisningsforløp.

SMTTE-metoden skal bli brukt overfor den enkelte student i de forskjellige oppgavene så studentens arbeid og utvikling blir fulgt opp målrettet, individuelt og nøyaktig. SMTTE står for sammenheng, mål, tegn, tiltak og evaluering. Disse fem elementene er alle forbundet med hverandre og man skal kunne gå vilkårlig fra det ene elementet til det andre så modellen fungerer dynamisk. Det vil si at man kan evaluere før man når målet hvis man ser tegn på at det er nødvendig med tiltak.

Målet skal være konkret, realistisk, forståelig og vurderbart. Vilkår og faktorer for målet eller oppgaven er formulert i forhold til læringsutbytte og den bestemte oppgaven som skal løses. Studentene må forholde seg til vilkårene for oppgaven de skal gå i gang med. Egne ønsker og ideer er bare en del av det som tas med i betraktning, for de må også forholde seg til: Hvilke mål skal jeg nå, hva skal jeg gjøre noe med, hvilke ressurser står til min disposisjon, hvilke krav og bestemmelser må jeg holde meg innenfor?

Det er krevende å lage presise mål og i kreative fag som makeup blir målene ofte forandret underveis. Studentene må tenke fremover mot målet og finne frem til tegn som kan vise at de er på riktig vei. Hva kan jeg se eller høre som kan være med å fortelle at målet nærmer seg?

Når man har kommet så langt, må studenten ta noen tiltak for å nå målet. Hva må bli gjort og hvordan, hva og hvem kan være til hjelp? Her er det ikke nok å tenke på hva som kan bidra til målet, tiltakene må være tilstrekkelige.

Evalueringen kan foretas under forløpet og som en avsluttende del. Studentene får informasjon om evalueringsmåter i forkant av oppgaven: Hvem som skal foreta den, hvordan den skal formidles og til hvem. Om evalueringen skal foregå skriftlig eller muntlig, i plenum eller individuelt skal også opplyses på forhånd.

### **Veiledning og oppfølging**

Studentene i felleskap har til enhver tid to faglærere tilgjengelig i undervisningstiden. Veiledning og oppfølging foregår i undervisningsrommene, enten for gruppen samlet eller som individuell oppfølging. Veiledning og oppfølging er basert på at studentene skal oppnå læringsutbyttene og alle tilbakemeldingene, skriftlige eller muntlige, må derfor virke læringsfremmende.

Studentene har individuelle oppgaver og gruppeoppgaver som løses under veiledning av de to faglærerne. Individuell veiledning gis direkte under studentenes utførelse. Her kan faglærer hvis hun/ han mener det er behov, henvende seg til studenten selv om studenten ikke har kommunisert et behov for veiledning og oppfølging. Individuell veiledning og



oppfølging kan ta fra 2 til 10 minutter fra faglærer til hver student, det vil si 15 timer individuell veiledning og oppfølging for hver student i løpet av skoleåret.

I løpet av skoleåret skal hver student levere 5 prosjektoppgaver i porteføljemappe. 1 prosjektoppgave er gruppeoppgave, 4 er individuelle prosjektoppgaver. Studenten kan få individuell veiledning og oppfølging av faglærerne vedrørende prosjektoppgavene. Da kan de få råd om valg av modell, styling, inspirasjon og foto. Studenten kan få inntil totalt 5 timer individuell veiledning for prosjektoppgavene. Studenten kan henvende seg ved behov og flere ganger i løpet av prosjektene.

Studentene får felles veiledning og oppfølging som blir gitt samlet til hele klassen av to faglærere. Dette forgår på to måter:

1. Veiledning og oppfølging etter hver avsluttede praktiske oppgave. Det tar 30 minutter i gjennomsnitt 3 ganger pr uke, det vil si 60 timer pr skoleår felles.
2. Når den praktiske oppgaven blir levert digitalt skjer veiledning og oppfølging på storskjerm, det tar inntil en 1 time 5 ganger i løpet av skoleåret. Det vil si i alt 5 timer felles.

### **Oversikt som viser hva studenten kan få totalt av veiledning og oppfølging:**

Sum individuell veiledning og oppfølging for studenten: 20 timer

Sum veiledning og oppfølging for klassen i fellesskap: 65 timer.

### **10 Arbeidskrav**

Det føres fremmøte for studentene mellom kl 09:30 og kl 15:30 alle skoledager.

### **Obligatoriske oppgaver for følgende emner:**

Emne 1 Elementær forkunnskap

Emne 2 Korrigerende makeup

Emne 3 Videregående makeupteknikker

Emne 4 Historie

Emne 5 Mote og trender

Emne 6 Makeup til TV/film/scene

- 4 skriftlige teoretiske prøver på hver 2 timer
- 1 skriftlig teoretisk prøve på 4 timer
- 5 bransjerelaterte prosjektoppgaver i porteføljemappe i løpet av skoleåret. 4 av prosjektoppgavene er individuelle: Beautyprosjekt, Fashionprosjekt, Periodeprosjekt og Teater og spesialeffekt. 1 av prosjektoppgavene er gruppeoppgave: Søm og redesign.

Nedenunder kommer det frem i hvilke semester de respektive oppgavene er. Studentene får oppgitt dato for de skriftlige teoriprøvene og prosjektoppgavene i portefølje på utdanningsplanen som de får tildelt ved skolestart.

**Skriftlig teoriprøve 1 på 2 timer:** Inneholder læringsutbytter for emne 1 Elementær forkunnskap og emne 2 Korrigerende makeup. Skriftlig teoriprøve 1 er i første semester.

**Skriftlig teoriprøve 2 på 2 timer:** Inneholder læringsutbytter for emne 4 Historie og emne 5 Mote og trender. Skriftlig teoriprøve 2 er i første semester.

**Skriftlig teoriprøve 3 på 2 timer:** Inneholder læringsutbytter for emne 4 Historie og emne 6 Makeup til TV, film og scene. Skriftlig teoriprøve 3 er i første semester.

**Skriftlig teoriprøve 4 på 2 timer:** Inneholder læringsutbytter for emne 3 Videregående makeup teknikker og emne 6 Makeup til TV, film og scene. Skriftlig teoriprøve 4 er i andre semester.

**Skriftlig teoriprøve på 4 timer:** Inneholder læringsutbytter fra emne 1 Elementær forkunnskap, emne 2 Korrigerende makeup, emne 3 Videregående makeupteknikker, emne 4 Historie, emne 5 Mote og trender, emne 6 Makeup til TV/film/scene og er i andre semester.

**Skriftlige prosjektoppgaver som gir emnekarakter på vitnemålet:**

| <b>Emne</b>                                    | <b>Prosjektoppgaver i portefølje</b>                              |
|--|---|
| <b>Emne 1</b><br>Elementær forkunnskap         | <b>Prosjektoppgave 1:</b><br>Beautyprosjekt (1.semester)          |
| <b>Emne 2</b><br>Korrigerende makeup           | <b>Prosjektoppgave 1:</b><br>Beautyprosjekt (1.semester)          |
| <b>Emne 3</b><br>Videregående makeup teknikker | <b>Prosjektoppgave 2:</b><br>Fashionprosjekt (1.semester)         |
| <b>Emne 4</b><br>Historie                      | <b>Prosjektoppgave 3:</b><br>Periodeprosjekt (1.semester)         |
| <b>Emne 5</b><br>Mote og trender               | <b>Prosjektoppgave 4:</b><br>Søm og redesign (2.semester)         |
| <b>Emne 6</b><br>Makeup til TV/film/scene      | <b>Prosjektoppgave 5:</b><br>Teater og spesialeffekt (2.semester) |

**Arbeidskrav for emne 7 Markedsføring, emne 8 Støttefag og emne 9 Praksis**

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Emne 7</b><br><b>Markedsføring</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- studenten skal møte og være tilstede i undervisning/ forelesning</li> <li>- studenten skal følge med og vise vilje til læring, utvikling og vekst</li> <li>- studenten skal utføre gitte oppgaver</li> </ul>                   |
| <b>Emne 8</b><br><b>Støttefag</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- studenten skal møte og være tilstede i undervisning/ forelesning</li> <li>- studenten skal følge med og vise vilje til læring, utvikling og vekst</li> <li>- studenten skal utføre gitte oppgaver</li> </ul>                   |
| <b>Emne 9</b><br><b>Praksis</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- studenten skal møte opp til avtalt tid</li> <li>- studenten viser vilje til læring, utvikling og vekst</li> <li>- studenten følger med og er oppmerksom</li> <li>- studenten utfører arbeidsoppgavene som blir gitt</li> </ul> |

### Vurdering skriftlige teoriprøver

De skriftlige teoriprøvene dekker den teoretiske delen av emne 1 Elementær forkunnskap, emne 2 Korrigerende makeup, emne 3 Videregående makeupteknikker, emne 4 Historie, emne 5 Mote og trender, emne 6 Makeup til TV/film/scene. Skriftlig teoriprøve 1 – 3 på 2 timer er i første semester og teoriprøve 4 på 2 timer og skriftlig teoriprøve på 4 timer er i andre semester.

De skriftlige teoriprøvene vurderes til bestått/ ikke bestått.

### Vurderingskriterier skriftlig teoriprøver

Maksimum poengsum på skriftlig teoriprøvene på 2 timer er: 100 poeng

Maksimum poengsum på skriftlig teoriprøve på 4 timer er: 200 poeng

Det kreves at studenten får minimum 70 poeng for å bestå skriftlig teoriprøvene på 2 timer.

Det kreves at studentene får minimum 140 poeng for å bestå skriftlig teoriprøve på 4 timer.

### Emnevurdering

Det kreves at studenten har møtt opp 90% av tiden for å få emnevurdering.

Emnekarakterene for emne 1 Elementær forkunnskap, emne 2 Korrigerende makeup, emne 3 Videregående makeupteknikker, emne 4 Historie, emne 5 Mote og trender, emne 6 Makeup til TV/film/scene som oppgis på vitnemålet er karakterene studenten oppnår på de obligatoriske skriftlige prosjektoppgaver som er nevnt ovenfor.

Emne 7 Markedsføring, emne 8 Støttefag og emne 9 Praksis vurderes til bestått/ ikke bestått og oppgis på vitnemålet.

### Vurdering emner:

| Emne | Vurdering | Vurderingskriterier |
|------|-----------|---------------------|
|------|-----------|---------------------|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
| <p><b>Emne 1</b><br/>Elementær forkunnskap</p>         | <p>Vurderes ut fra bokstavkarakterene A,B,C,D,E og F, der A er høyeste karakter, E er laveste karakter og F er strykkarakter</p> | <p>Vurderes ut fra vurderingskriteringene til prosjektoppgave 1, Beautyprosjekt som er et close up-foto:<br/>         Makeup:<br/>         Hud<br/>         Øyne form<br/>         Øyne symmetri<br/>         Skyggetthet og farge<br/>         Eyeliner/ Kajal<br/>         Vipper<br/>         Lepper form/ symmetri<br/>         Lepper farge<br/>         Rouge form/ symmetri<br/>         Rouge farge<br/>         Bryn<br/>         Hår:<br/>         Form og glans<br/>         Helhet og trend<br/>         Pynt/ tilbehør<br/>         Styling:<br/>         Helhet/trend<br/>         Tilbehør<br/>         Helhetsinntrykk</p> |
| <p><b>Emne 2</b><br/>Korrigerende makeup</p>           | <p>Vurderes ut fra bokstavkarakterene A,B,C,D,E og F, der A er høyeste karakter, E er laveste karakter og F er strykkarakter</p> | <p>Vurderes ut fra vurderingskriteringene til prosjektoppgave 1, Beautyprosjekt som er et close up-foto:<br/>         Makeup:<br/>         Hud<br/>         Øyne form<br/>         Øyne symmetri<br/>         Skyggetthet og farge<br/>         Eyeliner/ Kajal<br/>         Vipper<br/>         Lepper form/ symmetri<br/>         Lepper farge<br/>         Rouge form/ symmetri<br/>         Rouge farge<br/>         Bryn<br/>         Hår:<br/>         Form og glans<br/>         Helhet og trend<br/>         Pynt/ tilbehør<br/>         Styling:<br/>         Helhet/trend<br/>         Tilbehør<br/>         Helhetsinntrykk</p> |
| <p><b>Emne 3</b><br/>Videregående makeup teknikker</p> | <p>Vurderes ut fra bokstavkarakterene A,B,C,D,E og F, der A er høyeste karakter, E er laveste karakter og F er strykkarakter</p> | <p>Vurderes ut fra vurderingskriteringene til prosjektoppgave 2, Fashionprosjekt som er et halvfigur-foto:<br/>         Makeup:<br/>         Hud<br/>         Øyne form<br/>         Øyne symmetri<br/>         Skyggetthet og farge<br/>         Eyeliner/kajal<br/>         Vipper<br/>         Lepper form/ symmetri<br/>         Lepper farge<br/>         Rouge form/ symmetri<br/>         Rouge farge<br/>         Bryn<br/>         Hår:<br/>         Form og glans<br/>         Helhet og trend<br/>         Pynt/tilbehør</p>  |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   |   | Styling:<br>Tilbehør<br>Helhetsinntrykk  |
| <b>Emne 4</b><br>Historie                     | Vurderes ut fra bokstavkarakterene A,B,C,D,E og F, der A er høyeste karakter, E er laveste karakter og F er strykkarakter | Vurderes ut fra vurderingskriteringene til prosjektoppgave 3, Periodeprosjekt:<br>Moodboard – autentisk<br>Moodboard – moderne<br>Facechart<br>Tekst<br>Helhetsinntrykk  |
| <b>Emne 5</b><br>Mote og trender              | Vurderes ut fra bokstavkarakterene A,B,C,D,E og F, der A er høyeste karakter, E er laveste karakter og F er strykkarakter | Vurderes ut fra vurderingskriteringene til prosjektoppgave 4, Søm og redesign, som er en gruppeoppgave:<br>Redesign:<br>Helhetsinntrykk<br>Tilbehør<br>Makeup og hår<br>Helhetsinntrykk<br>Makeup<br>Hår<br>Samlet helhetsinntrykk<br>Innlevering      |
| <b>Emne 6</b><br>Makeup til TV, film og scene | Vurderes ut fra bokstavkarakterene A,B,C,D,E og F, der A er høyeste karakter, E er laveste karakter og F er strykkarakter | Vurderes ut fra vurderingskriteringene til prosjektoppgave 5, Teater og spesialeffekter:<br>Makeup:<br>Hud<br>Øyne/ blåveis<br>Skyggemetthet og farge<br>Lepper og farge<br>Troverdighet (på skader)<br>Hår:<br>Styling<br>Tilbehør<br>Helhetsinntrykk |
| <b>Emne 7</b><br>Markedsføring                | Vurderes til bestått/ ikke bestått  | Vurderes ut fra:<br>-studenten skal være tilstede i undervisning/ forelesning<br>-studenten skal følge med og vise vilje til læring, utvikling og vekst<br>-studenten skal utføre gitte oppgaver   |
| <b>Emne 8</b><br>Støttefag                    | Vurderes til bestått/ ikke bestått  | Vurderes ut fra:<br>-studenten skal være tilstede i undervisning/ forelesning<br>-studenten skal følge med og vise vilje til læring, utvikling og vekst<br>-studenten skal utføre gitte oppgaver   |
| <b>Emne 9</b><br>Praksis                      | Vurderes til bestått/ ikke bestått  | Vurderes ut fra:<br>-studenten skal møte opp til avtalt tid<br>-studenten skal vise vilje til læring, utvikling og vekst<br>-studenten følger med og er oppmerksom<br>-studenten utfører arbeidsoppgaver som blir gitt                                 |

### Vurderingskriterier prosjektoppgaver

Prosjektoppgavene 1 - 5 har tydelige kravspesifikasjoner for hvordan studenten skal besvare oppgaven og hva studenten skal levere inn. Oppgavekriteriene studenten mottar med oppgaven:

- tidsfristen for levering
- hvilken måte oppgaven skal leveres
- hvordan besvarelsen blir vurdert
- når studenten mottar sensors vurdering

Prosjektoppgavene er utformet med helt konkrete og presise oppgavekrav, samt læringsutbytter slik at det er mulig for studentene å vise at de har denne kompetansen. Studenten skal utarbeide og levere prosjektbesvarelsen som helt konkret besvarer forespørslene. Dette gjør det målbart for sensor å vurdere i hvilken grad hvert emne i oppgaven er besvart. Videre vurderer sensor på hvilke nivå hvert emne i oppgaven er besvart.

### **Vurderingsmåte for emnene**

Emne 1 Elementær forkunnskap, emne 2 Korrigerende makeup, emne 3 Videregående makeupteknikker, emne 4 Historie, emne 5 Mote og trender, emne 6 Makeup til TV/film/scene vurderes ut fra bokstavkarakterene A, B, C, D, E og F, der A er høyeste karakter og E er laveste karakter og F er strykkarakter.

Emne 7 Markedsføring, emne 8 Støttefag og emne 9 Praksis vurderes til bestått/ ikke bestått.

### **Sensors vurdering av emnene**

Vurderingen av prosjektoppgavene inneholder karakter for hvert av emnene emne 1 Elementær forkunnskap, emne 2 Korrigerende makeup, emne 3 Videregående makeupteknikker, emne 4 Historie, emne 5 Mote og trender, emne 6 Makeup til TV/film/scene. Ved emnevurdering av prosjektoppgavene, brukes læringsutbyttebeskrivelsene for det enkelte emne som grunnlag for å angi kvaliteten på læringsutbyttet som sensor skal bruke. Sammen med karakterene skal studenten motta en skriftlig kommentar for hvert emne. Kommentaren sier hva studenten bør vektlegge og/ eller forbedre i sitt arbeid med emnet for neste prosjektoppgave, og/eller til eksamen. Hensikten med sensors kommentar er at studenten skal kunne oppnå så god kvalitet som mulig på læringsutbytte i forhold til trinnene i oppgitt karakterskala.

Studenten skal motta sensors vurdering innen 3 uker etter at besvarelsen er levert inn.

### **11 Vurdering og avsluttende eksamen**

Studentene har rett til å avlegge avsluttende eksamen dersom:

- studenten har signert studiekontrakten og har betalt forfalt studieavgift
- studenten har møtt opp på alle obligatoriske samlinger eller har godkjent fravær
- bestått alle teoriprøver
- bestått alle prosjektoppgaver

### **Avsluttende eksamen**

Avsluttende eksamen er praktisk/muntlig eksamen som strekker seg over 5 sammenhengende uker. Eksamensoppgaven blir utgitt 4 uker før eksamen starter.

Avsluttende eksamen er inndelt i to hoveddeler:

Del 1 - er Eksamen Photo Session som består av 3 oppgaver med sminke/ styling på modell for foto i studio:

Eksamen Photo Session Beauty  
Eksamen Photo Session Fashion  
Eksamen Photo Session Teater

Del 1 foregår i et studio som skolen har leid med modeller og fotograf, over tre sammenhengende dager. Det blir fotografert en oppgave hver dag for alle studentene. Hver student har individuell oppmøtetid som blir opplyst 2 uker før eksamensdagen. Det blir laget en klasseliste med møtetid for hver student som blir printet ut og hengt opp i klassen, samt lagt ut digitalt. Studenten har 1 time og 45 minutter til forberedelse før 15 minutter i studio med fotografen. Det beste bildet fra hver av de tre oppgavene Eksamen Photo Session Beauty, Eksamen Photo Session Fashion og Eksamen Photo Session Teater er eksamensresultat og blir vurdert av sensor.

Del 2 består av 3 oppgaver med sminke/ styling på modell som presenteres sammen med en porteføljemappe for sensor:

Eksamen Beauty

Eksamen Teater

Eksamen Spesialeffekter

Del 2 foregår i skolens lokaler over et tidsrom på 3 uker:

Det er 5 dagers forberedelsestid for Eksamen Beauty og 2 dager avsatt til at klassen skal presentere for sensor. Hver student har individuell oppmøtetid som blir opplyst 2 uker før eksamensdagen. Det blir laget en klasseliste med møtetid for hver student som blir printet ut og hengt opp i klasserommet, samt lagt ut digitalt på den private gruppen til klassen på facebook. Studenten har 1 time og 45 minutter til forberedelse før 15 minutter presentasjon av sminket/ stilet modell og porteføljemappe for sensor.

Det er 3 dagers forberedelsestid for Eksamen Teater og 2 dager avsatt til at klassen skal presentere for sensor. Hver student har individuell oppmøtetid som blir opplyst 2 uker før eksamensdagen. Det blir laget en klasseliste med møtetid for hver student som blir printet ut og hengt opp i klasserommet, samt lagt ut digitalt på den private gruppen til klassen på facebook. Studenten har 1 time og 45 minutter til forberedelse før 15 minutter presentasjon av sminket/ stilet modell og porteføljemappe for sensor. Det er 3 dagers forberedelsestid for Eksamen Spesialeffekter og 2 dager avsatt til at klassen skal presentere for sensor. Hver student har individuell oppmøtetid som blir opplyst 2 uker før eksamensdagen. Det blir laget en klasseliste med møtetid for hver student som blir printet ut og hengt opp i klasserommet, samt lagt ut digitalt på den private gruppen til klassen på facebook. Studenten har 1 time og 45 minutter til forberedelse før 15 minutter presentasjon av sminket/ stilet modell og porteføljemappe for sensor.

## **Oversikt avsluttende eksamen**

| <b>Avsluttende Eksamen:</b>  | <b>Kronologisk tidsforløp:</b> | <b>Hva skjer på eksamensdagen:</b>  | <b>Hva skal leveres/ vurderes:</b>  |
|--|--------------------------------|---|---|
| <b>Del 1</b>   | 4 dager forberedelse på skolen |   |   |
| <b>Eksamen Photo Session:</b><br><br>Eksamen Photo Session Beauty  | Dag 5                          | I studio til individuell møtetid (gitt 14 dager før). 1 time 45 min til sminke/ styling på modell før 15 min med fotograf   | Det beste bildet blir valgt og vurderes av sensor                               |
| <b>Eksamen Photo Session:</b><br><br>Eksamen Photo Session Fashion | Dag 6                          | I studio til individuell møtetid (gitt 14 dager før). 1 time 45 min til sminke/ styling på modell før 15 min med fotograf   | Det beste bildet blir valgt og vurderes av sensor                               |
| <b>Eksamen Photo Session:</b><br><br>Eksamen Photo Session Teater  | Dag 7                          | I studio til individuell møtetid (gitt 14 dager før). 1 time 45 min til sminke/ styling på modell før 15 min med fotograf   | Det beste bildet blir valgt og vurderes av sensor                               |
| <b>Del 2</b>   | 5 dager forberedelse på skolen |   |   |
| <b>Del 2 eksamen:</b><br><br>Eksamen Beauty                        | Dag 13 og 14                   | På skolen til individuell møtetid (gitt 14 dager før). 1 time 45 min til sminke/ styling på modell før 15 min presentasjon for sensor med porteføljemappe og modell | Sminke/ styling på modell og porteføljemappe med moodboard, ide og begrunnelse. |
|  | 3 dager forberedelse på Skolen |   |   |
| <b>Del 2 eksamen:</b><br><br>Eksamen Teater                        | Dag 18 og 19                   | På skolen til individuell møtetid (gitt 14 dager før). 1 time 45 min til sminke/ styling på modell før 15 min presentasjon for sensor med porteføljemappe og modell | Sminke/ styling på modell og porteføljemappe med moodboard, ide og begrunnelse. |
|  | 3 dager forberedelse på skolen |   |   |
| <b>Del 2 eksamen:</b><br><br>Eksamen Spesialeffekter               | Dag 23 og 24                   | På skolen til individuell møtetid (gitt 14 dager før). 1 time 45 min til sminke/ styling på modell før 15 min presentasjon for sensor med porteføljemappe og modell | Sminke/ styling på modell og porteføljemappe med moodboard, ide og begrunnelse. |



### Vurderingskriterier for avsluttende eksamen:

- tidsfrist for forberedelse og tidspunkter på selve eksamensdagen
- hva som skal leveres og hvordan det skal leveres/ presenteres
- hvordan oppgaven vurderes med vurderingskriterier
- når studenten mottar sensors vurdering

Eksamensoppgavene del 1 og del 2 er utformet med helt konkrete og presise oppgavekrav som er målbare for læringsutbyttet slik at det er mulig for studentene å vise at de har denne kompetansen etter utført utdanning. Studenten skal utarbeide og levere eksamensoppgave som helt konkret besvarer eksamensformuleringen. Dette gjør det målbart for sensor å vurdere på hvilket nivå avsluttede eksamen er utført og hvilken karakter studenten får.

Studenten mottar vurderingskriteriene sammen med eksamensoppgavene:

Vurderingskriteriene:

- grad av selvstendighet i egen arbeidsprosess
- grad av refleksjon over valg tatt underveis i egen arbeidsprosess
- grad av modernitet og originalitet
- grad av teknisk og kunstnerisk utførelse av elementene
- originalitet og dybde i research
- om studenten viser forståelse for makeup-uttrykk mot definert målgruppe

I Del 1 kan studenten oppnå maksimum 450 poeng fordelt som følger:

Eksamen Photo Session Beauty - 150 poeng

Eksamen Photo Session Fashion -150 poeng

Eksamen Photo Session Teater - 150 poeng

Poengfordeling for karakterskalaen i Del 1:

A: 150 – 145 poeng

B: 144 – 135 poeng

C: 134 – 121 poeng

D: 120 – 111 poeng

E: 110 – 105 poeng

F: 104 – 0 poeng

I del 2 kan studenten oppnå maksimum 1350 poeng fordelt som følger:

Eksamen Beauty – 450 poeng

Eksamen Teater – 450 poeng

Eksamen Spesialeffekter – 450 poeng

Poengfordeling for karakterskalaen i Del 2:

A: 450 – 435 poeng

B: 434 – 410 poeng

C: 409 – 364 poeng

D: 363 – 339 poeng

E: 338 – 323 poeng

F: 322 – 0 poeng

Den samlede poengsum studenten kan oppnå maksimalt er 1800 poeng.

Poengfordeling for karakterskalaen for avsluttende eksamen:

A: 1800 – 1737 poeng

B: 1736 – 1637 poeng

C: 1636 – 1453 poeng

D: 1452 – 1353 poeng

E: 1352 – 1283 poeng

F: 1288 – 0 poeng

### Vurderingsmåte for avsluttende eksamen

Eksamensoppgavene vurderes ut fra bokstavkarakterene A, B, C, D, E og der A er høyeste karakter og E er laveste karakter, F er strykkarakter.

### Sensors vurdering av avsluttende eksamen

Ved vurdering av avsluttende eksamen, benyttes vurderingskriteriene som grunnlag for å angi kvaliteten på læringsutbyttet i forhold til trinnene i karakterskalaen som er oppgitt nedenfor. Sammen med karakterene skal studenten motta en skriftlig kommentar for hver eksamensoppgave. Studenten skal motta sensors vurdering innen 3 uker etter at besvarelsen er levert inn.

### Karakterene på vitnemålet

På vitnemålet står det bokstavkarakter for emne 1 Elementær forkunnskap, emne 2 Korrigerende makeup, emne 3 Videregående makeupteknikker, emne 4 Historie, emne 5 Mote og trender, emne 6 Makeup til TV/film/scene.

På vitnemålet står et eget vurderingspunkt: Kreativitet som blir vurdert med bokstavkarakter.

På vitnemålet står det Bestått/ ikke bestått for emne 7 Markedsføring, emne 8 Støttefag, emne 9 Praksis og Teoriprøver.

På vitnemålet står det bokstavkarakter for avsluttende eksamen.

### Karakterskalaen:

|   |               |   |
|---|---------------|---|
| A | Fremragende   | Fremragende prestasjon som klart utmerker seg. Viser stor grad av selvstendighet.   |
| B | Meget godt    | Meget god prestasjon som ligger over gjennomsnittet. Viser evne til selvstendighet. |
| C | God           | Gjennomsnittlig prestasjon som er tilfredsstillende på de fleste områder.           |
| D | Nokså god     | Prestasjon under gjennomsnittet, med en del vesentlige mangler.                     |
| E | Tilstrekkelig | Prestasjon som tilfredsstiller minimumskravene, men heller ikke mer.                |
| F | Ikke bestått  | Prestasjon som ikke tilfredsstiller minimumskravene.                                |

Eksamen er beskrevet i skolens forskrift.

## 12 Litteraturliste

Oversikt over litteraturliste og støttelitteratur

### Litteratur:

#### Kompendier i alfabetisk rekkefølge inndelt i emner:

##### Litteratur Emne 1 Elementær forkunnskap

| <b>Kompendier</b>                 | <b>Antall sider</b> |
|-----------------------------------|---------------------|
| Anatomi.....                      | 3                   |
| Fargelære .....                   | 4                   |
| Huden .....                       | 4                   |
| Hudpleie.....                     | 3                   |
| Hudpleie - produktlære .....      | 4                   |
| Hudsykdommer - forandringer ..... | 5                   |
| Hudtyper .....                    | 2                   |
| Hygiene.....                      | 2                   |
| Hårfjerning med voks.....         | 3                   |

##### Litteratur Emne 2 Korrigerende makeup

| <b>Kompendier</b>                     | <b>Antall sider</b> |
|---------------------------------------|---------------------|
| Alternative øyeteknikker .....        | 2                   |
| Ansiktskorrigerende .....             | 3                   |
| Avansert skjønnsminke til kveld ..... | 1                   |
| Brudemakeup .....                     | 2                   |
| Makeup for barn .....                 | 2                   |
| Makeup for menn.....                  | 3                   |
| Makeup for voksen hud .....           | 1                   |
| Mørke hudtoner .....                  | 3                   |
| Naturlig skjønnsminke .....           | 4                   |
| Orientalisk hud.....                  | 2                   |
| Tretone-teknikk.....                  | 2                   |
| Sotede øyne.....                      | 2                   |
| Øyeteknikker.....                     | 3                   |

##### Litteratur Emne 3 Videregående makeupteknikker

| <b>Kompendier</b>               | <b>Antall sider</b> |
|---------------------------------|---------------------|
| Airbrush og bodypaint.....      | 3                   |
| Fotomakeup.....                 | 4                   |
| Makeup til show - catwalk ..... | 2                   |
| Makeup til show - fantasi ..... | 1                   |
| Showsminke for TV .....         | 1                   |
| Skjønnsminke for TV .....       | 2                   |

##### Litteratur Emne 4 Historie

| <b>Kompendier</b> | <b>Antall sider</b> |
|-------------------|---------------------|
| 1920-tallet ..... | 3                   |
| 1930-tallet ..... | 3                   |
| 1940-tallet ..... | 3                   |
| 1950-tallet ..... | 3                   |
| 1960-tallet ..... | 3                   |
| 1970-tallet ..... | 3                   |

|  |   |
|--|---|
| 1980-tallet .....                      | 3 |
| 1990-tallet .....                      | 3 |
| Hårstyling – periodene 1920-1990 ..... | 3 |

### Litteratur Emne 5 Mote og trender

| Kompendier            | Antall sider |
|-----------------------|--------------|
| Hva er mote? .....    | 3            |
| Hårstyling .....      | 6            |
| Styling .....         | 5            |
| Søm og redesign ..... | 4            |

### Litteratur Emne 6 Makeup til TV/ film/scene

| Kompendier   | Antall sider |
|--|--------------|
| Aldring – hva skjer med kroppen når vi eldes .....           | 1            |
| Blokkering av bryn .....                                     | 1            |
| Historisk karakter – Elisabeth 1. ....                       | 1            |
| Historiske karakterer – Marie Antoinette og Ludvig XIV ..... | 3            |
| Karakteranalyse .....  | 1            |
| Karakter – Ballerina .....                                   | 1            |
| Karakter – Geisha .....                                      | 2            |
| Lysets virkning på tv- og filmsminke .....                   | 1            |
| Musikkvideo .....  | 2            |
| Reklamefilm .....  | 2            |
| Rollekarakterer for TV og film .....                         | 1            |
| Skjønnsminke for scene .....                                 | 1            |
| Spesialeffekter SPFX .....                                   | 10           |
| Støp .....   | 7            |

### Litteratur Emne 7 Markedsføring

| Kompendier                          | Antall sider |
|-------------------------------------|--------------|
| Portefølje .....                    | 2            |
| Yrkesteori og kundebehandling ..... | 6            |

### Litteratur Emne 8 Støttefag

| Kompendier                | Antall sider |
|---------------------------|--------------|
| Fotolære .....            | 4            |
| Negler til foto .....     | 1            |
| Photoshop .....           | 1            |
| Tamburering av bart ..... | 1            |

**Støttelitteratur:**

- Bad Hair** 0 7475 6013 7  
James Innes-Smith and Henrietta Webb  
C&C Offcet Printing CO., LTD  
70 sider
- Basics Fashion Design Styling** ISBN 978-2-940411-39-9  
Jacqueline McAssey/ Clare Buckley  
AVA Publishing (UK) Ltd. 2011  
192 sider
- BIG HAIR** 0-87951-657-7  
Grant McCracken  
The Overlook Press  
218 sider
- Bowie** 0-8600-645-5  
In His Own Words  
Compiled by Miles  
127 sider
- HARPER`S BAZAR FASHION** 978 1 84513 661 1  
Your Guide to Personal Style  
Lisa Armstrong  
Aurum  
205 sider
- Costume and Fashion a Concise History** ISBN-13 978 500 20348-4  
James Laver  
Thames & Hudson Ltd. 2007  
ISBN-10 0-500-20348-2  
300 sider
- FACEPAINT** 978-1-4197-1796-3  
**The Story of Makeup**  
Lisa Eldridge  
Abrams Image, New York  
240 sider
- Farger en visuell innføring** ISBN 82-417-0351-1  
Tom Teigen  
Gyldendal Akademisk 2004  
217 sider
- FASHION A History from the 18th to the 20th Century**  
Volum 1: 18th and the 19th Century  
Volum 2: 20th Century  
The Collection of the Kyoto Costume Institute  
Taschen 2006  
ISBN 3-8228-2763-0  
ISBN 3-8228-2763-0
- MAKEUP IS ART** ISBN 978 1 84732 620 1  
Professional techniques for creating original looks  
Jana Ririnui & Lan Nguyen  
Carlton Books  
224 sider
- Skjønnhetspleie** 82-54-0001-0  
Bjørn Kurseth – Heide Zander  
Yrkeslitteratur  
95 sider
- The Art of Makeup** ISBN 0-06-017186-3  
Kevin Aucoin  
Harper Collins Publishers/ Callaway Editions 1994  
175 sider
- The Fashion Design Directory** ISBN 978-0-500-28948-8  
Marnie Fogg  
Thames & Hudson Ltd. 2011  
347 sider
- The Hulton Getty Picture Collection 1930s-1970s** ISBN 3-8290-0520-2  
Nick Yapp  
393 sider

Könemann Verlagsgesellschaft 1998

ISBN 3-8290-0522-9  
393 sider  
ISBN 3-8290-0523-7  
393 sider  
ISBN 3-8290-0524-5  
393 sider

**The Science of Hairdressing**

Ruth Bennett  
Edward Arnold

0-7131-0628-X  
211 sider

**VOGUE FASHION**

Linda Watson  
Carlton Books

978 1 8444 830 4  
399 sider